



## *Informes sectoriales sobre consumo doméstico*



## *Consumo de alimentación y bebidas en los hogares españoles 2006 - 2017*



<b>PARTE I: SITUACIÓN GENERAL DEL SECTOR</b>	<b>04</b>
<b>I.1 Resumen general de la situación del sector: Síntesis de evolución de la demanda / Principales indicadores</b>	<b>05</b>
<b>I.2 Encuesta de Presupuestos Familiares: Ficha Técnica</b>	<b>07</b>
<b>I.3 Evolución de la demanda:</b>	<b>09</b>
<b>I.3.1 Penetración en Hogares</b>	<b>10</b>
<b>I.3.2 Valor del Mercado en euros</b>	<b>10</b>
<b>I.3.3 Gasto medio por hogar</b>	<b>11</b>
<b>I.4 Comparativa desglose de productos</b>	<b>12</b>
<b>I.4.1 Penetración en Hogares</b>	<b>12</b>
<b>I.4.2 Valor del Mercado en euros / Gasto medio por hogar</b>	<b>13</b>
<b>I.4.3 Tamaño de mercado (uds) / Precio medio (ud)</b>	<b>14</b>

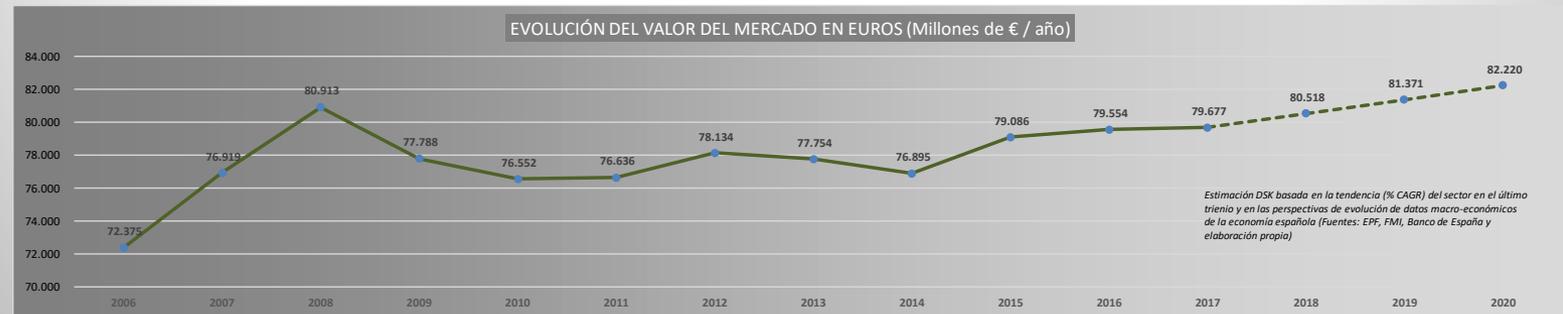
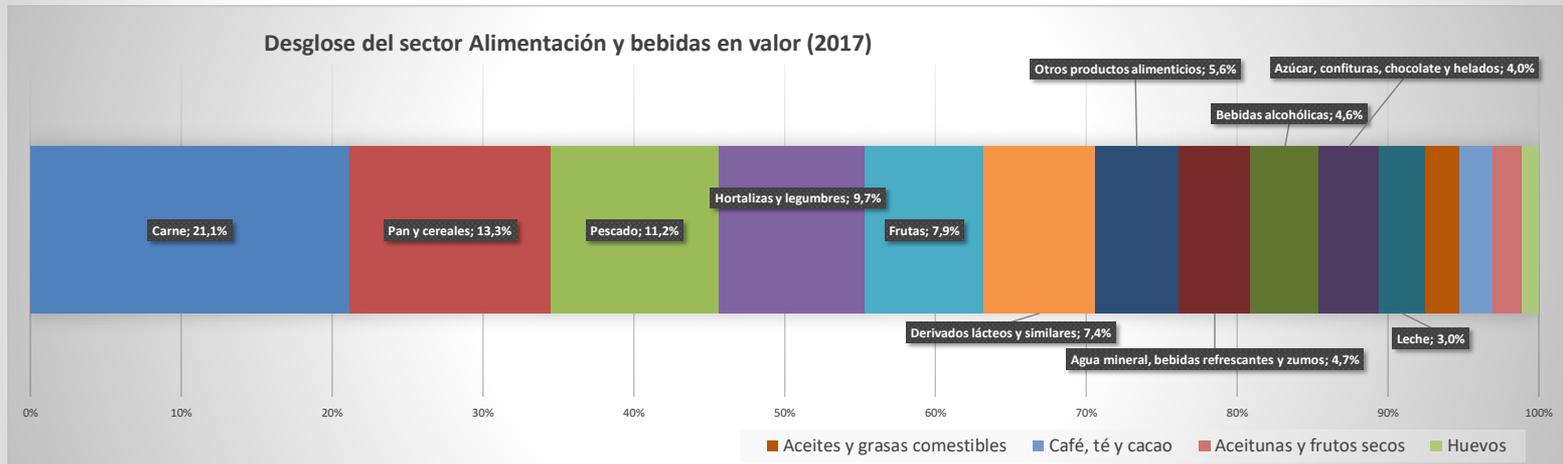
<b>PARTE II: ANÁLISIS POR TIPOLOGÍA DE HOGAR / CONSUMO 2017</b>	<b>15</b>
<b>II.0 Resumen general del análisis por tipología de hogar</b>	<b>16</b>
<b>II.1 Penetración de hogares consumidores</b>	<b>18</b>
<b>II.2 Gasto medio por hogar</b>	<b>22</b>

## PARTE I.- SITUACIÓN GENERAL DEL SECTOR

# I.1 Síntesis: evolución de la demanda

## Principales indicadores del Sector en 2017

Alimentación y bebidas		
PENETRACIÓN HOGARES	Total	% Var a/a
Número Hogares Consumidores (Mill)	18,41	0,4%
% Penetración (Hogares consumidores)	99,5%	0,0%
Gasto medio por hogar (€ /año)	4.327 €	-0,3%
Valor de Mercado (Mill € /año)	79.677 €	0,2%



- El mercado de la “**alimentación y bebidas**” en los hogares españoles se aproxima a los **80.000 M€** (79.677 M€ en 2017), muy **próximo ya a los valores pre-crisis de 2008** (80.913 M€).
- En **2017** este grupo ha **representado el 14,8% del presupuesto de gasto familiar**, y afecta al 99,5% de los hogares.
- Esto supone **que los hogares destinan una media de 4.327 €/año para esta partida, alejada de los 4.852 €/año del año 2008 (-10,8%)** debido al incremento del número de hogares (+1,7M hogares) en el periodo.
- Los sectores de la “**Carne**” (21,1%), “**Pan y cereales**” (13,3%), “**Pescado**” (11,2%) “**Hortalizas y legumbres**” (9,7%) y la “**Fruta**” (7,9%), **superan conjuntamente el 63% del total** de la cesta de alimentación y bebidas,
- Este grupo, sin embargo, representaba el **67% en el año 2007**.
- Los **mayores crecimientos** en el periodo los observamos en las partidas de “**Otros productos alimenticios**” (+8,0%) y “**Café, té y cacao**” (+6,1%).
- El **mayor gasto medio** por hogar en “alimentación y bebidas” lo encontramos en la Comunidad de **Navarra** (4.864 €/año) y **P. Vasco** (4.838 €/año), frente a los 3.435 €/año en Extremadura o los 3.884 €/año de Castilla – La Mancha.
- Paradójicamente es **mayor el gasto familiar en los municipios menos poblados** (10-20.000 habitantes; 4.453 €/año) que en los más grandes (> 100.000 habitantes; 4.251 €/año)
- Por su parte **el nivel sociocultural muestra grandes diferencias**; en los hogares de nivel **Alto** la media anual es **de 5.484 €/año, 1,6 veces más** que lo destinado por los hogares de nivel **Bajo** (3.463 €/año).
- Según la edad del sustentador principal, el **colectivo entre 51-60 años** destina 4.975 €/año a la partida de “alimentación y bebidas”, frente a los 3.472 €/año del colectivo con el sustentador menor a 40 años

## Ficha técnica de la Encuesta de Presupuestos Familiares

**Población:** conjunto de hogares de todo el territorio español, así como las personas que forman parte de ellos.

**Método de muestreo:** Muestreo bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa, seleccionando una muestra independiente dentro de cada comunidad autónoma.

Las unidades de primera etapa son las secciones censales en que se encuentra dividido el territorio nacional en el momento de la encuesta. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales, y en ellas no se realiza submuestreo alguno. Las unidades básicas de análisis son todos los hogares privados residentes en viviendas familiares principales.

**Tamaño muestral:** 2.392 secciones censales (unidades primarias), seleccionando en cada una de ellas 10 viviendas (unidades secundarias) en las que se recoge la información de todos los hogares que allí residen (aproximadamente **22.000 hogares en cada edición de la encuesta**).

Más información sobre la metodología de la EPF en: <http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530p458.pdf>

## Definición del Sector en la Encuesta de Presupuestos Familiares

## Sector Alimentación y bebidas incluye :

- *Pan y cereales*
- *Carne*
- *Pescado*
- *Leche*
- *Derivados lácteos y similares*
- *Huevos*
- *Aceites y grasas comestibles*
- *Frutas*
- *Aceitunas y frutos secos*
- *Hortalizas y legumbres*
- *Azúcar, confituras, chocolate y helados*
- *Otros productos alimenticios*
- *Café, té y cacao*
- *Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos*
- *Bebidas alcohólicas*



# I.3.- Evolución de la demanda

## I.3.1.- Penetración en hogares compradores

		<b>Nº DE HOGARES CONSUMIDORES (Millones de hogares)</b>											
		Producto analizado: Alimentación y bebidas											
		Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA											
	Periodo Ref.	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total hogares (Millones)		15,9	16,3	16,7	17,1	17,2	17,3	18,1	18,2	18,3	18,4	18,4	18,5
<b>Hogares consumidores de .... (Han comprado en el periodo de referencia)</b>													
Alimentación y bebidas	Bisemanal	15,8	16,2	16,7	17,0	17,1	17,3	18,0	18,1	18,2	18,3	18,3	18,4

		<b>% DE HOGARES CONSUMIDORES (en el periodo de referencia)</b>											
		Producto analizado: Alimentación y bebidas											
		Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA											
	Periodo Ref.	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>% de Hogares consumidores de .... (Han comprado en el periodo de referencia)</b>													
Alimentación y bebidas	Bisemanal	99,4%	99,5%	99,6%	99,7%	99,6%	99,6%	99,6%	99,5%	99,4%	99,3%	99,4%	99,5%
Tasa de variación interanual		0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	-0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,2%	0,0%	0,1%	0,0%

# I.3.- Evolución de la demanda

## I.3.2.- Valor del mercado en Euros

### VALOR DEL MERCADO EN EUROS (Millones de € / año)

Producto analizado: Alimentación y bebidas

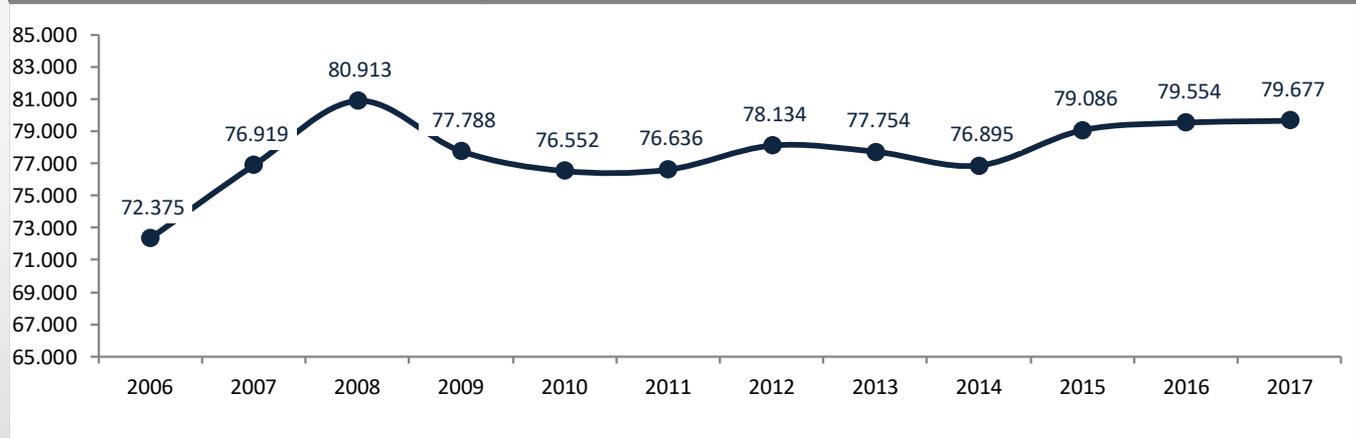
Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA

		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Total Presupuesto familiar	Mill. Euros	484.432	520.844	534.876	518.907	511.357	511.100	509.312	493.455	494.804	503.785	519.732	539.936	
<b>Gasto anual en...</b>														
Grupo	Alimentación y bebidas	Mill. Euros	72.375	76.919	80.913	77.788	76.552	76.636	78.134	77.754	76.895	79.086	79.554	79.677
	Tasa de variación interanual		0,0%	6,3%	5,2%	-3,9%	-1,6%	0,1%	2,0%	-0,5%	-1,1%	2,8%	0,6%	0,2%

### EVOLUCIÓN DEL VALOR DEL MERCADO EN EUROS

Producto analizado: Alimentación y bebidas

Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA



# I.3.- Evolución de la demanda

## I.3.3.- Gasto medio por hogar

### GASTO MEDIO POR HOGAR (€ / Año)

Producto analizado: Alimentación y bebidas

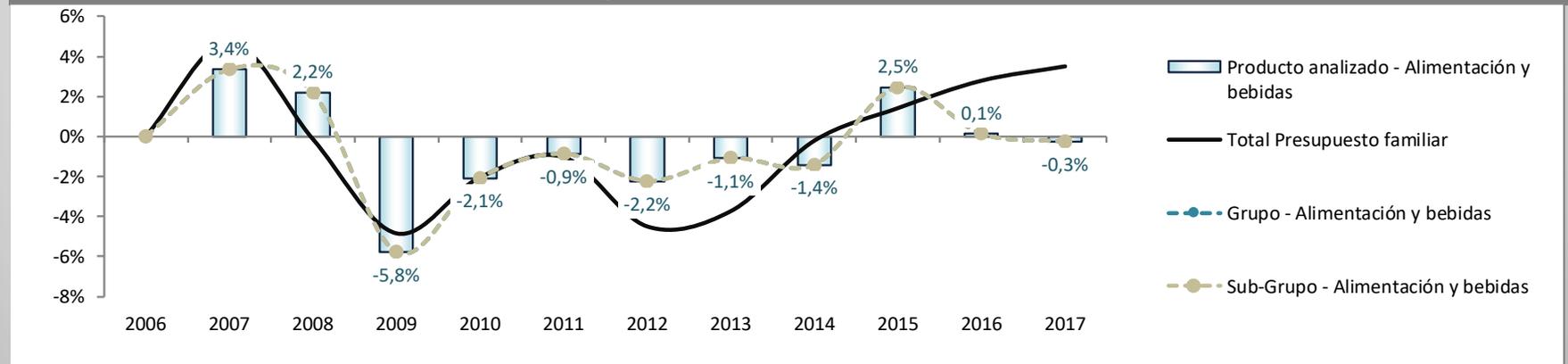
Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA

		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Total Presupuesto familiar	€ / Año	30.553	31.992	31.949	30.402	29.780	29.472	28.146	27.095	27.036	27.418	28.180	29.166	
<b>Gasto anual en...</b>														
Grupo	Alimentación y bebidas (*)	€ / Año	4.594	4.749	4.852	4.571	4.475	4.436	4.337	4.289	4.228	4.333	4.338	4.327
	Tasa de variación interanual		0,0%	3,4%	2,2%	-5,8%	-2,1%	-0,9%	-2,2%	-1,1%	-1,4%	2,5%	0,1%	-0,3%

### EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO POR HOGAR- Tasa de variación interanual

Producto analizado: Alimentación y bebidas

Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA



(\*) Base: hogares compradores

# I.4.- Comparativa desglose de productos

## I.4.1.- Penetración en Hogares consumidores

Nº DE HOGARES CONSUMIDORES EN EL PERIODO DE REFERENCIA (Millones de hogares)														TASAS VAR	% CAGR
Desglose														2017 / 2016	2017 / 2007
Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA															
Periodo Ref.	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			
<b>Hogares consumidores de .... (Han comprado en el periodo de referencia)</b>															
Alimentación y bebidas	Bisemanal	15,8	16,2	16,7	17,0	17,1	17,3	18,0	18,1	18,2	18,3	18,3	18,4	0,4%	1,3%
Carne	Bisemanal	15,1	15,6	16,1	16,4	16,5	16,7	17,3	17,3	17,5	17,5	17,7	17,7	0,6%	1,2%
Pan y cereales	Bisemanal	15,6	16,1	16,6	16,9	17,0	17,1	17,8	17,9	18,0	18,0	18,1	18,2	0,3%	1,2%
Pescado	Bisemanal	14,1	14,5	15,0	15,2	15,4	15,4	15,8	15,7	15,7	15,9	15,9	15,8	-0,3%	0,9%
Hortalizas y legumbres	Bisemanal	15,1	15,6	16,1	16,5	16,5	16,7	17,2	17,4	17,4	17,5	17,6	17,7	0,4%	1,3%
Frutas (frescas, refrigeradas, congeladas o en conserva)	Bisemanal	14,7	15,2	15,6	15,9	16,1	16,1	16,7	16,6	16,6	16,8	17,0	17,1	0,4%	1,2%
Derivados lácteos y similares	Bisemanal	14,5	15,2	15,8	16,0	16,1	16,3	16,8	16,8	16,8	17,0	17,1	17,1	0,3%	1,2%
Otros productos alimenticios	Bisemanal	12,4	13,2	13,8	14,1	14,3	14,5	14,9	14,8	14,8	15,1	15,9	16,1	1,1%	2,0%
Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos	Bisemanal	13,5	14,2	14,8	15,0	15,1	15,3	15,8	15,7	15,7	15,7	15,8	15,8	0,4%	1,0%
Bebidas alcohólicas	Bisemanal	10,0	10,6	10,9	11,3	11,2	11,2	11,4	11,0	10,7	10,9	11,2	11,8	5,2%	1,0%
Azúcar, confituras, chocolate y helados	Bisemanal	13,0	13,7	14,3	14,5	14,5	14,8	15,2	15,2	15,1	15,2	15,3	15,3	-0,1%	1,2%
Leche	Bisemanal	13,5	14,0	14,5	14,6	14,5	14,7	15,1	15,0	14,8	14,8	14,8	14,6	-1,4%	0,5%
Aceites y grasas comestibles	Bisemanal	10,6	11,1	11,3	11,5	11,5	11,6	11,5	11,3	11,0	11,0	11,1	10,8	-2,0%	-0,2%
Café, té y cacao	Bisemanal	10,6	11,5	11,8	12,0	11,9	12,1	12,6	12,4	12,2	12,5	12,9	12,9	-0,3%	1,1%
Aceitunas y frutos secos	Bisemanal	11,7	12,6	13,1	13,3	13,3	13,6	13,6	13,6	13,7	13,7	13,8	13,9	0,3%	1,0%
Huevos	Bisemanal	11,6	12,4	12,7	13,0	13,1	13,3	13,8	13,5	13,2	13,3	13,3	13,1	-1,6%	0,5%

PENETRACIÓN: % DE HOGARES CONSUMIDORES (en el periodo de referencia)														TASAS VAR	% CAGR
Desglose														2017 / 2016	2017 / 2007
Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA															
Periodo Ref.	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			
<b>% de Hogares consumidores de .... (Han comprado en el periodo de referencia)</b>															
Alimentación y bebidas	Bisemanal	99,4%	99,5%	99,6%	99,7%	99,6%	99,6%	99,6%	99,5%	99,4%	99,3%	99,4%	99,5%	0,0%	0,0%
Carne	Bisemanal	95,2%	95,9%	96,2%	96,3%	96,1%	96,0%	95,5%	94,7%	95,2%	95,1%	95,3%	95,3%	0,2%	-0,1%
Pan y cereales	Bisemanal	98,4%	98,7%	98,9%	98,8%	98,8%	98,9%	98,4%	98,5%	98,4%	98,1%	98,3%	98,2%	-0,1%	0,0%
Pescado	Bisemanal	88,8%	89,2%	89,8%	89,1%	89,5%	89,0%	87,4%	86,3%	85,8%	86,5%	86,1%	85,6%	-0,6%	-0,4%
Hortalizas y legumbres	Bisemanal	95,1%	95,9%	96,1%	96,5%	96,3%	96,5%	95,3%	95,4%	95,1%	95,4%	95,6%	95,7%	0,1%	0,0%
Frutas (frescas, refrigeradas, congeladas o en conserva)	Bisemanal	92,9%	93,6%	93,2%	93,0%	93,7%	93,0%	92,4%	91,4%	90,5%	91,5%	92,3%	92,3%	0,0%	-0,1%
Derivados lácteos y similares	Bisemanal	91,8%	93,2%	94,3%	93,6%	93,9%	94,1%	93,0%	92,4%	91,6%	92,4%	92,6%	92,5%	-0,1%	-0,1%
Otros productos alimenticios	Bisemanal	78,5%	81,2%	82,7%	82,6%	83,0%	83,6%	82,2%	81,2%	80,8%	82,0%	86,1%	86,7%	0,7%	0,7%
Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos	Bisemanal	85,3%	87,3%	88,2%	88,1%	87,8%	88,1%	87,4%	86,0%	85,6%	85,6%	85,2%	85,2%	0,1%	-0,2%
Bebidas alcohólicas	Bisemanal	62,8%	65,2%	65,4%	66,0%	65,4%	64,6%	62,9%	60,4%	58,3%	59,2%	60,7%	63,6%	4,8%	-0,3%
Azúcar, confituras, chocolate y helados	Bisemanal	81,8%	83,9%	85,3%	84,9%	84,6%	85,3%	83,9%	83,4%	82,5%	82,8%	83,1%	82,8%	-0,4%	-0,1%
Leche	Bisemanal	84,9%	85,9%	86,4%	85,7%	84,6%	84,5%	83,3%	82,2%	80,7%	80,7%	80,5%	79,1%	-1,7%	-0,8%
Aceites y grasas comestibles	Bisemanal	66,9%	68,2%	67,6%	67,2%	66,8%	67,0%	63,5%	62,3%	60,1%	60,0%	59,9%	58,5%	-2,4%	-1,5%
Café, té y cacao	Bisemanal	67,0%	70,7%	70,7%	70,2%	69,3%	69,9%	69,4%	67,9%	66,5%	68,2%	70,0%	69,5%	-0,7%	-0,2%
Aceitunas y frutos secos	Bisemanal	74,0%	77,2%	78,0%	77,8%	77,6%	78,3%	76,2%	74,9%	74,0%	74,8%	74,9%	74,8%	-0,1%	-0,3%
Huevos	Bisemanal	73,3%	76,1%	75,9%	76,3%	76,3%	76,5%	76,3%	74,1%	72,0%	72,4%	71,9%	70,5%	-2,0%	-0,8%

% CAGR: Variación interanual en el periodo considerado

# I.4.- Comparativa desglose de productos

## I.4.2.- Valor del mercado en euros / Gasto medio por hogar

Gasto anual en...	VALOR DEL MERCADO EN EUROS (Millones de € / año)												TASAS VAR 2017 / 2016	% CAGR 2017 / 2007	% CUOTA 2017
	Desglose														
	Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA														
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			
<b>Alimentación y bebidas</b>	<b>72.375</b>	<b>76.919</b>	<b>80.913</b>	<b>77.788</b>	<b>76.552</b>	<b>76.636</b>	<b>78.134</b>	<b>77.754</b>	<b>76.895</b>	<b>79.086</b>	<b>79.554</b>	<b>79.677</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>100,0%</b>
Carne	17.184	17.983	19.039	18.134	17.530	17.631	18.352	17.961	17.986	17.899	17.100	16.850	-1,5%	0,0%	21,1%
Pan y cereales	10.347	11.437	12.184	12.128	11.584	11.574	11.632	11.371	11.377	11.453	11.111	10.609	-4,5%	0,7%	13,3%
Pescado	9.277	9.259	9.093	8.916	8.839	8.777	8.908	8.784	8.674	8.974	9.141	8.922	-2,4%	-0,1%	11,2%
Hortalizas y legumbres	6.464	7.124	7.192	6.901	7.186	7.028	7.070	7.322	7.069	7.366	7.495	7.690	2,6%	1,5%	9,7%
Frutas	5.235	5.515	5.802	5.276	5.549	5.398	5.333	5.485	5.203	5.743	6.049	6.305	4,2%	1,5%	7,9%
Derivados lácteos y similares	5.293	5.634	6.161	5.898	5.846	5.996	5.988	5.883	5.798	5.895	5.829	5.867	0,7%	1,0%	7,4%
Otros productos alimenticios	1.879	2.127	2.455	2.462	2.489	2.502	2.554	2.662	2.585	2.896	4.074	4.429	8,7%	8,0%	5,6%
Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos	3.499	3.803	4.062	4.089	3.886	3.891	3.908	3.717	3.696	3.776	3.718	3.777	1,6%	0,6%	4,7%
Bebidas alcohólicas	2.716	2.955	3.109	3.085	3.085	3.085	3.203	3.114	3.166	3.284	3.504	3.635	3,7%	2,6%	4,6%
Azúcar, confituras, chocolate y helados	2.499	3.042	3.021	2.903	2.888	2.924	2.955	2.976	2.995	3.069	3.098	3.158	1,9%	2,2%	4,0%
Leche	2.869	3.017	3.402	2.970	2.716	2.695	2.718	2.747	2.737	2.670	2.483	2.405	-3,1%	-1,4%	3,0%
Aceites y grasas comestibles	2.323	1.864	1.898	1.615	1.501	1.488	1.535	1.628	1.508	1.722	1.756	1.809	3,0%	-2,8%	2,3%
Café, té y cacao	993	1.058	1.214	1.149	1.254	1.403	1.492	1.595	1.581	1.681	1.795	1.798	0,2%	6,1%	2,3%
Aceitunas y frutos secos	1.148	1.416	1.509	1.491	1.456	1.474	1.550	1.571	1.634	1.761	1.548	1.558	0,7%	3,0%	2,0%
Huevos	648	685	772	769	744	769	937	938	885	896	854	867	1,5%	2,8%	1,1%

Gasto anual en...	GASTO MEDIO POR HOGAR (Base hogares consumidores) (€ / año)												TASAS VAR 2017 / 2016	% CAGR 2017 / 2007
	Desglose													
	Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA													
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		
<b>Alimentación y bebidas</b>	<b>4.594</b>	<b>4.749</b>	<b>4.852</b>	<b>4.571</b>	<b>4.475</b>	<b>4.436</b>	<b>4.337</b>	<b>4.289</b>	<b>4.228</b>	<b>4.333</b>	<b>4.338</b>	<b>4.327</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,6%</b>
Carne	1.138	1.152	1.182	1.104	1.063	1.059	1.061	1.035	1.037	1.023	974	955	-2,0%	-1,5%
Pan y cereales	663	712	736	719	683	675	653	634	632	635	613	583	-4,8%	-0,8%
Pescado	659	637	605	586	575	568	563	559	552	565	576	563	-2,1%	-1,3%
Hortalizas y legumbres	429	456	447	419	435	420	410	421	406	420	425	434	2,1%	-0,1%
Frutas	355	362	372	332	345	335	319	330	314	342	355	369	3,9%	0,0%
Derivados lácteos y similares	364	371	390	369	363	368	356	349	346	347	341	343	0,4%	-0,6%
Otros productos alimenticios	151	161	177	175	175	173	172	180	175	192	257	276	7,5%	5,4%
Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos	259	268	275	272	258	255	247	237	236	240	237	239	1,1%	-0,9%
Bebidas alcohólicas	273	278	284	274	275	275	281	283	297	302	313	309	-1,4%	1,4%
Azúcar, confituras, chocolate y helados	193	223	212	200	199	198	195	196	198	202	202	206	2,0%	0,5%
Leche	213	216	235	203	187	184	180	184	185	180	167	164	-1,8%	-2,4%
Aceites y grasas comestibles	219	168	168	141	131	128	134	144	137	156	159	167	5,1%	-3,2%
Café, té y cacao	93	92	103	96	105	116	119	129	130	134	139	140	0,5%	4,1%
Aceitunas y frutos secos	98	113	116	112	109	109	112	115	121	128	112	112	0,3%	1,4%
Huevos	56	55	61	59	57	58	68	69	67	67	64	66	3,1%	1,4%

% CAGR: Variación interanual en el periodo considerado

# I.4.- Comparativa desglose de productos

## I.4.3.- Valor de mercado (uds) / Precio medio (ud)

VALOR DEL MERCADO EN UNIDADES (Millones de unidades / año)														TASAS VAR	% CAGR
Desglose														2017 / 2016	2017 / 2007
Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA															
Unidades / año en....	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			
<b>Alimentación y bebidas</b>	No disponible														
Carne	Kilogramos	2.253	2.427	2.568	2.473	2.415	2.376	2.475	2.428	2.406	2.385	2.245	2.209	-1,6%	0,0%
Pan y cereales	No disponible														
Pescado	Kilogramos	1.068	1.111	1.087	1.093	1.057	1.034	1.033	1.021	976	980	938	893	-4,8%	-1,3%
Hortalizas y legumbres	Kilogramos	3.729	4.095	4.098	4.232	4.216	4.123	4.154	4.213	4.150	4.131	3.876	3.869	-0,2%	0,4%
Frutas (frescas, refrigeradas, congeladas o en conserva)	Kilogramos	3.384	3.643	3.556	3.565	3.723	3.632	3.634	3.536	3.490	3.687	3.655	3.704	1,3%	0,8%
Derivados lácteos y similares	Kilogramos	1.414	1.549	1.605	1.651	1.631	1.596	1.597	1.579	1.558	1.617	1.451	1.453	0,1%	0,3%
Otros productos alimenticios	No disponible														
Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos	Litros	5.811	6.645	7.025	7.126	6.930	7.004	7.019	6.557	6.631	6.825	6.689	6.799	1,7%	1,4%
Bebidas alcohólicas	Litros	1.343	1.505	1.556	1.582	1.544	1.561	1.582	1.559	1.568	1.605	1.695	1.702	0,4%	2,4%
Azúcar, confituras, chocolate y helados	Kilogramos	442	496	503	517	495	486	506	508	500	496	487	492	0,8%	1,0%
Leche	No disponible														
Aceites y grasas comestibles	No disponible														
Café, té y cacao	Kilogramos														
Aceitunas y frutos secos	Kilogramos	177	211	214	219	223	201	214	205	220	220	176	175	-0,8%	-0,1%
Huevos	Unidad	5.147	5.580	5.768	5.936	5.853	5.980	6.401	6.284	6.159	6.209	5.847	5.872	0,4%	1,3%

PRECIO MEDIO UNITARIO														TASAS VAR	% CAGR
Desglose														2017 / 2016	2017 / 2007
Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA															
Precio medio pagado por unidad	Unidades	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		
<b>Alimentación y bebidas</b>	No disponible														
Carne	Kilogramos	7,63 €	7,41 €	7,41 €	7,33 €	7,26 €	7,42 €	7,42 €	7,40 €	7,48 €	7,51 €	7,62 €	7,63 €	0,1%	0,3%
Pan y cereales	No disponible														
Pescado	Kilogramos	8,69 €	8,33 €	8,36 €	8,15 €	8,36 €	8,49 €	8,62 €	8,60 €	8,88 €	9,15 €	9,74 €	9,99 €	2,5%	1,8%
Hortalizas y legumbres	Kilogramos	1,73 €	1,74 €	1,75 €	1,63 €	1,70 €	1,70 €	1,70 €	1,74 €	1,70 €	1,78 €	1,93 €	1,99 €	2,8%	1,3%
Frutas (frescas, refrigeradas, congeladas o en conserva)	Kilogramos	1,55 €	1,51 €	1,63 €	1,48 €	1,49 €	1,49 €	1,47 €	1,55 €	1,49 €	1,56 €	1,65 €	1,70 €	2,9%	1,2%
Derivados lácteos y similares	Kilogramos	3,74 €	3,64 €	3,84 €	3,57 €	3,59 €	3,76 €	3,75 €	3,73 €	3,72 €	3,65 €	4,02 €	4,04 €	0,5%	1,1%
Otros productos alimenticios	No disponible														
Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos	Litros	0,60 €	0,57 €	0,58 €	0,57 €	0,56 €	0,56 €	0,56 €	0,57 €	0,56 €	0,55 €	0,56 €	0,56 €	-0,1%	-0,3%
Bebidas alcohólicas	Litros	2,02 €	1,96 €	2,00 €	1,95 €	2,00 €	1,98 €	2,02 €	2,00 €	2,02 €	2,05 €	2,07 €	2,14 €	3,4%	0,8%
Azúcar, confituras, chocolate y helados	Kilogramos	5,65 €	6,13 €	6,01 €	5,61 €	5,83 €	6,02 €	5,84 €	5,86 €	5,99 €	6,19 €	6,36 €	6,43 €	1,1%	0,5%
Leche	No disponible														
Aceites y grasas comestibles	No disponible														
Café, té y cacao	Kilogramos														
Aceitunas y frutos secos	Kilogramos	6,48 €	6,72 €	7,05 €	6,80 €	6,53 €	7,34 €	7,23 €	7,65 €	7,42 €	8,00 €	8,79 €	8,92 €	1,5%	2,9%
Huevos	Unidad	0,13 €	0,12 €	0,13 €	0,13 €	0,13 €	0,13 €	0,15 €	0,15 €	0,14 €	0,14 €	0,15 €	0,15 €	1,1%	1,9%

% CAGR: Variación interanual en el periodo considerado

## **PARTE II.- ANÁLISIS POR TIPOLOGÍA DE HOGAR / CONSUMO 2017**

## II.0 Resumen análisis por tipología de hogar (I)

### RESUMEN GENERAL DEL ANÁLISIS SEGÚN SEGMENTACIÓN TIPOLOGICA

#### Alimentación y bebidas

SECTOR:

INDICADOR	CC.AA.		REGIÓN		TAMAÑO DE MUNICIPIO	
% PENETRACIÓN DEL CONSUMO EN HOGARES Bisemanal	Castilla y León	100,0%	Canarias	99,8%	Municipio de 100.000 habitantes o más	99,6%
	Canarias	99,8%	Sur	99,6%	Municipio con 20.000 o más y menos de 50.000 habitantes	99,6%
	TOTAL HOGARES	99,5%	TOTAL HOGARES	99,5%	TOTAL HOGARES	99,5%
	Navarra (Comunidad Foral de)	98,5%	Este	99,4%	Municipio con 10.000 o más y menos de 20.000 habitantes	99,5%
	Castilla – La Mancha	98,5%	Central	99,3%	Municipio con menos de 10.000 habitantes	99,2%
GASTO MEDIO POR HOGAR CONSUMIDOR (€/AÑO)	País Vasco	4.864 €	Noreste	4.678 €	Municipio con 10.000 o más y menos de 20.000 habitantes	4.453 €
	Navarra (Comunidad Foral de)	4.838 €	Este	4.440 €	Municipio con 20.000 o más y menos de 50.000 habitantes	4.383 €
	TOTAL HOGARES	4.327 €	TOTAL HOGARES	4.327 €	TOTAL HOGARES	4.327 €
	Castilla – La Mancha	3.884 €	Central	3.994 €	Municipio con 50.000 o más y menos 100.000 habitantes	4.336 €
	Extremadura	3.435 €	Canarias	3.921 €	Municipio de 100.000 habitantes o más	4.251 €

## II.0 Resumen análisis por tipología de hogar (II)

### RESUMEN GENERAL DEL ANÁLISIS SEGÚN SEGMENTACIÓN TIPOLOGICA

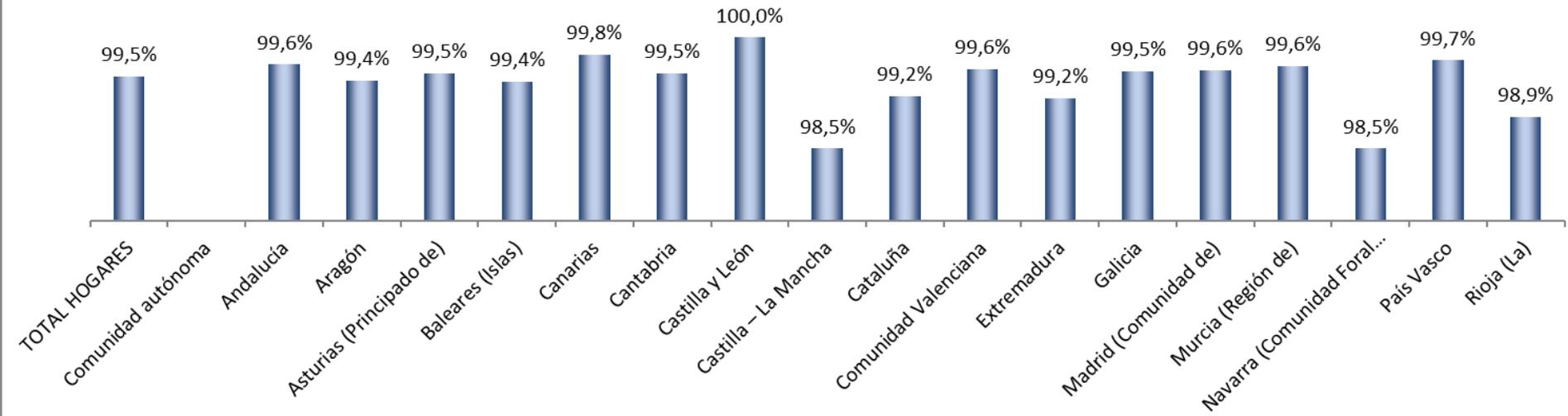
SECTOR:

#### Alimentación y bebidas

INDICADOR	TIPO DE HOGAR		NIVEL SOCIOCULTURAL		EDAD DEL SUSTENTADOR PRINCIPAL	
% PENETRACIÓN DEL CONSUMO EN HOGARES Bisemanal	Pareja sin hijos 65 y + años	100,0%	Alto	99,6%	Entre 40 y 50 años	99,6%
	Hogares con hijos de 16 y + años	99,9%	Medio-medio	99,5%	Entre 51 y 60 años	99,6%
	TOTAL HOGARES	99,5%	TOTAL HOGARES	99,5%	TOTAL HOGARES	99,5%
	Hogar unipersonal 65 y + años	98,8%	Medio-bajo	99,5%	Más de 60 años	99,6%
	Hogar unipersonal < 65 años	97,7%	Bajo	99,2%	Menos de 40 años	99,1%
GASTO MEDIO POR HOGAR CONSUMIDOR (€/AÑO)	Hogares con hijos de 16 y + años	5.435 €	Alto	5.484 €	Entre 51 y 60 años	4.975 €
	Pareja sin hijos 65 y + años	5.045 €	Medio-alto	4.781 €	Entre 40 y 50 años	4.443 €
	TOTAL HOGARES	4.327 €	TOTAL HOGARES	4.327 €	TOTAL HOGARES	4.327 €
	Hogar unipersonal 65 y + años	2.732 €	Medio-bajo	4.329 €	Más de 60 años	4.391 €
	Hogar unipersonal < 65 años	2.291 €	Bajo	3.463 €	Menos de 40 años	3.472 €

## II.1 Penetración en Hogares compradores (% en el periodo)

### % de hogares que han comprado según Comunidad Autónoma



### % de hogares que han comprado según región (periodo de referencia Bisemanal)

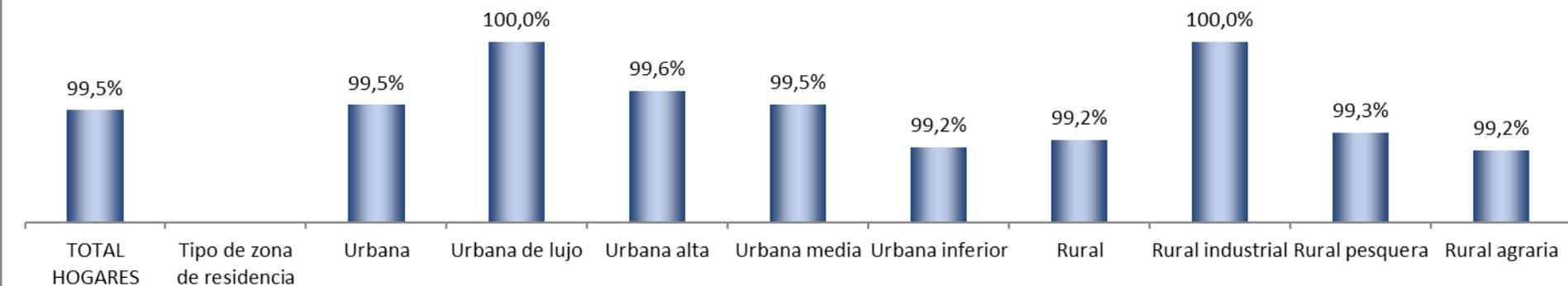


## II.1 Penetración en Hogares compradores (% en el periodo)

### % de hogares que han comprado según tamaño y densidad del municipio

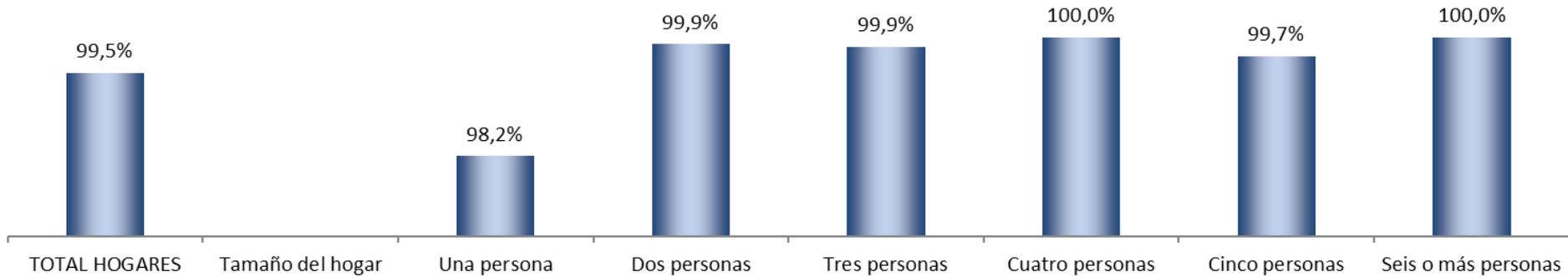


### % de hogares que han comprado según tipo de residencia

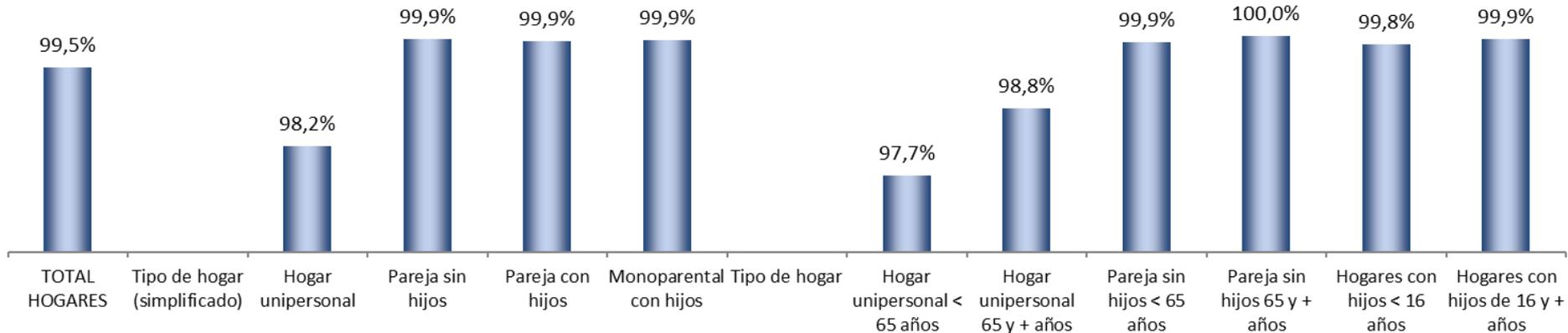


## II.1 Penetración en Hogares compradores (% en el periodo)

### % de hogares que han comprado según tamaño del hogar

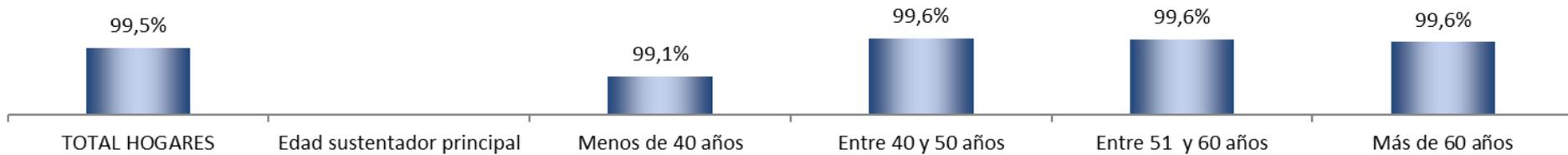


### % de hogares que han comprado según tipo de hogar

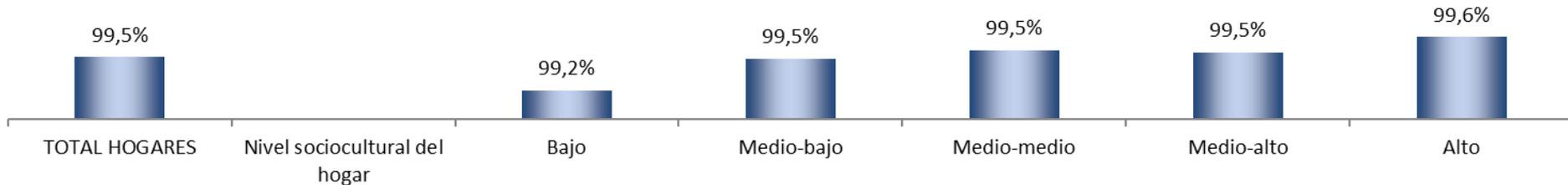


## II.1 Penetración en Hogares compradores (% en el periodo)

### % de hogares que han comprado según edad del sustentador principal

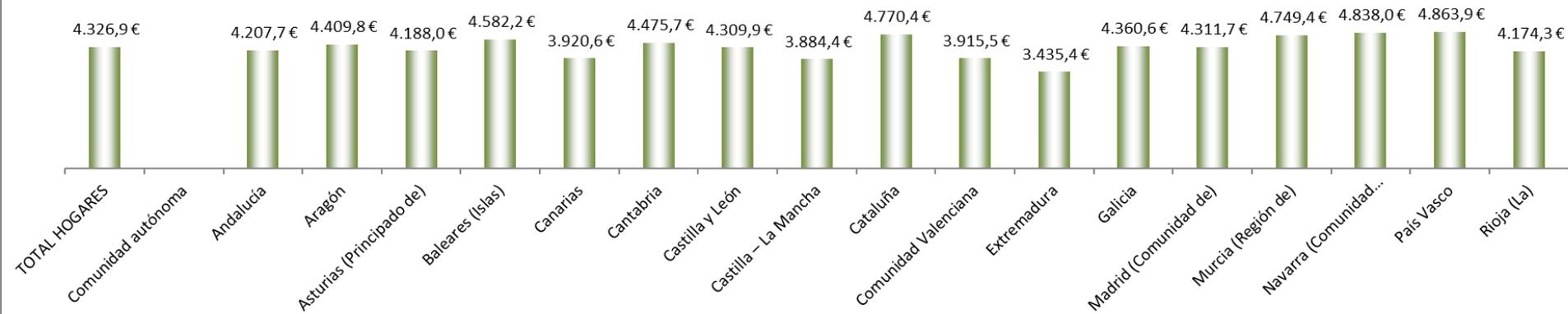


### % de hogares que han comprado según nivel sociocultural



## II.2.- Gasto medio por hogar (euros / año)

### Gasto medio por hogar según comunidad autónoma (euros / año)



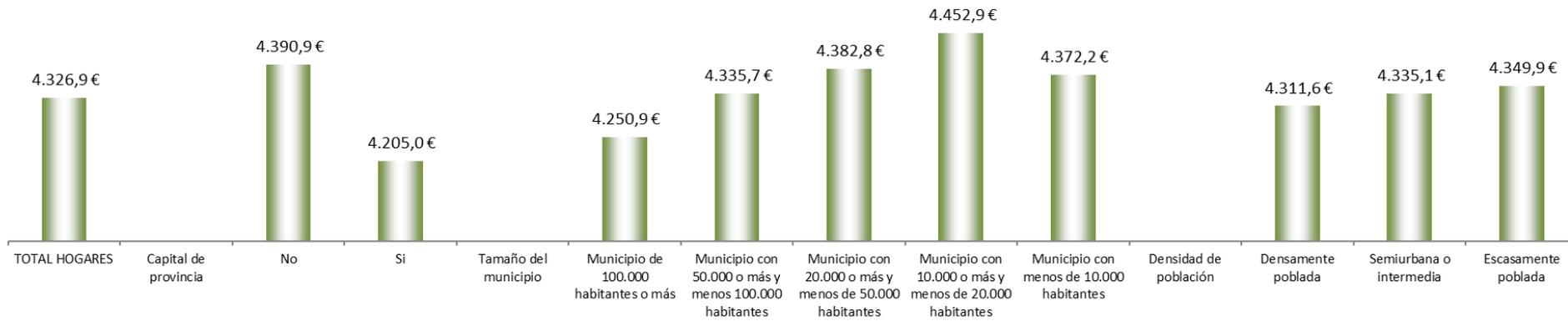
### Gasto medio por hogar según región (euros / año)



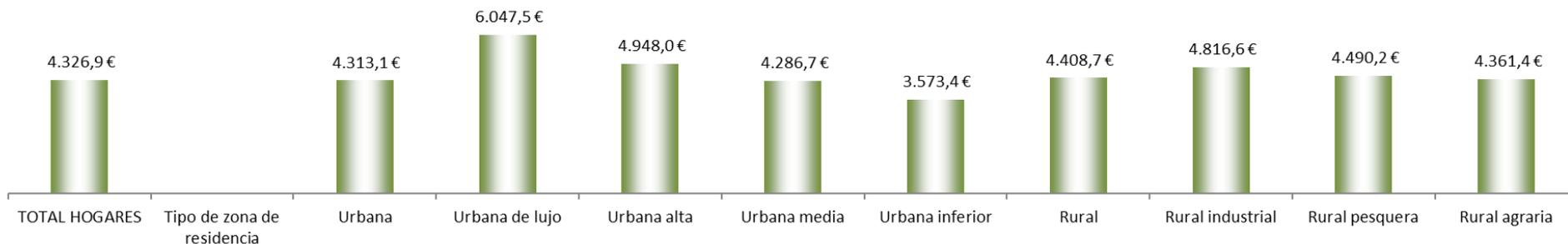
(\*) Base: hogares compradores

## II.2.- Gasto medio por hogar (euros / año)

### Gasto medio por hogar según tamaño y densidad del municipio (euros / año)



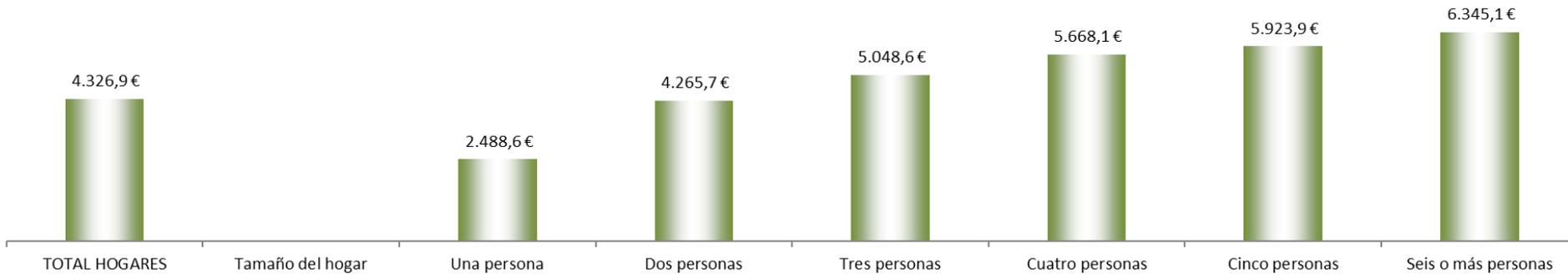
### Gasto medio por hogar según tipo de residencia (euros / año)



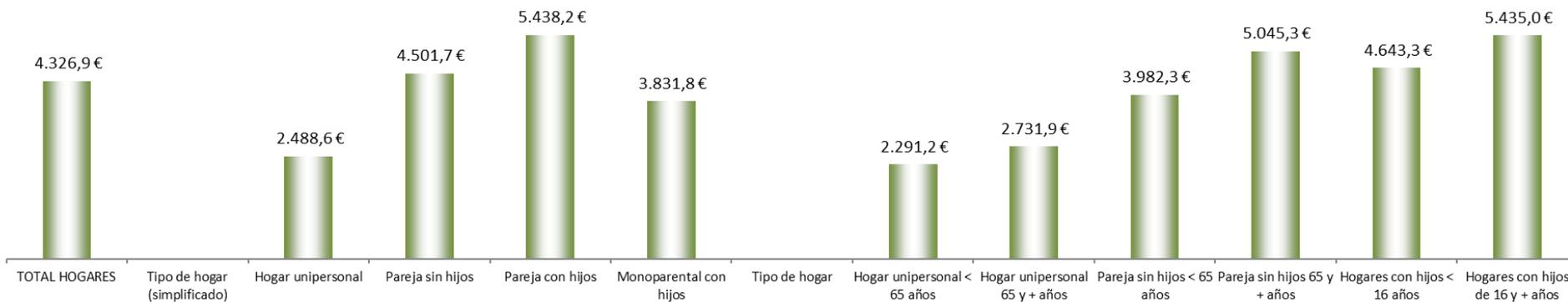
(\*) Base: hogares compradores

## II.2.- Gasto medio por hogar (euros / año)

### Gasto medio por hogar según tamaño del hogar (euros / año)



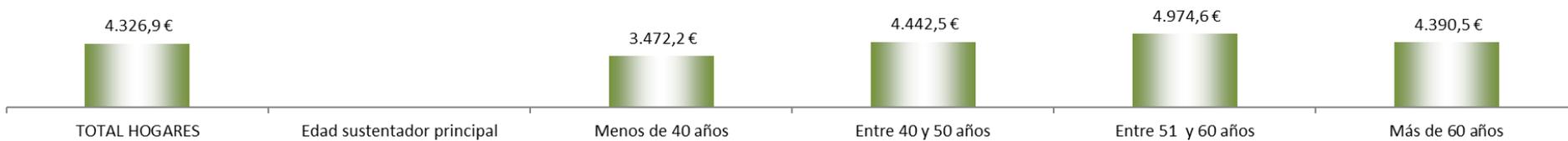
### Gasto medio por hogar según tipo de hogar euros / año)



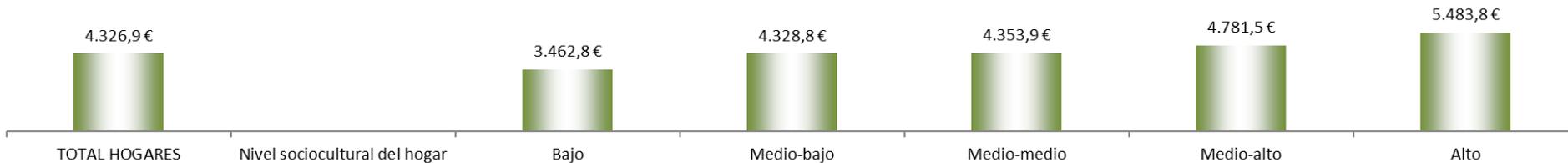
(\*) Base: hogares compradores

## II.2.- Gasto medio por hogar (euros / año)

### Gasto medio por hogar según edad del sustentador principal (euros / año)



### Gasto medio por hogar según nivel sociocultural (euros / año)



(\*) Base: hogares compradores



**DeskMind Research**

*La compra de informes sectoriales DSK autoriza exclusivamente a su utilización y divulgación dentro de la organización adquiriente. No pueden ser divulgados ni cedidos a terceros, aunque se trate de asociados, vinculados o similares, ni siquiera gratuitamente sin autorización de DeskMind Research S.L.*

*El adquiriente asume la responsabilidad frente a DeskMind Research S.L por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual y de los derechos de copia por parte de los propios cotitulares, socios, administradores, colaboradores y dependientes.*

**Contacto:**

**Víctor J. Cerro Rodríguez**

**[vjcerro@deskmind.es](mailto:vjcerro@deskmind.es)**

**+34 91 216 38 86**

**DeskMind Research S.L.**

**[www.deskmind.es](http://www.deskmind.es)**



**[@DeskMindVjcerro](https://twitter.com/DeskMindVjcerro)**