



## *Informes sectoriales sobre consumo doméstico*



## *Consumo de alimentación y bebidas en los hogares españoles 2006 - 2017*



|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PARTE I: SITUACIÓN GENERAL DEL SECTOR</b>                                                                         | <b>04</b> |
| <b>I.1 Resumen general de la situación del sector: Síntesis de evolución de la demanda / Principales indicadores</b> | <b>05</b> |
| <b>I.2 Encuesta de Presupuestos Familiares: Ficha Técnica</b>                                                        | <b>07</b> |
| <b>I.3 Evolución de la demanda:</b>                                                                                  | <b>09</b> |
| <b>I.3.1 Penetración en Hogares</b>                                                                                  | <b>10</b> |
| <b>I.3.2 Valor del Mercado en euros</b>                                                                              | <b>10</b> |
| <b>I.3.3 Gasto medio por hogar</b>                                                                                   | <b>11</b> |
| <b>I.4 Comparativa desglose de productos</b>                                                                         | <b>12</b> |
| <b>I.4.1 Penetración en Hogares</b>                                                                                  | <b>12</b> |
| <b>I.4.2 Valor del Mercado en euros / Gasto medio por hogar</b>                                                      | <b>13</b> |
| <b>I.4.3 Tamaño de mercado (uds) / Precio medio (ud)</b>                                                             | <b>14</b> |

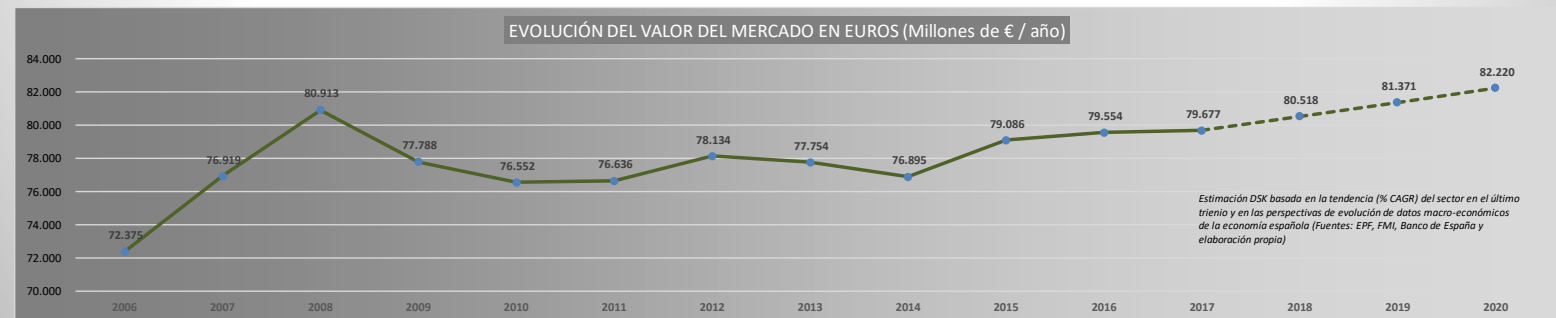
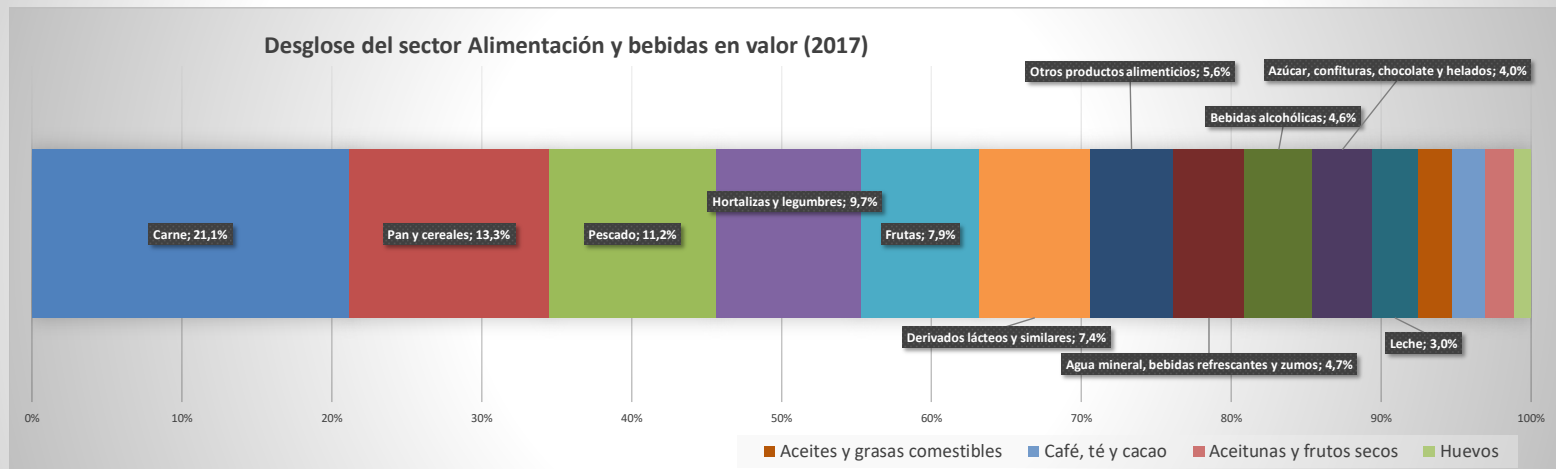
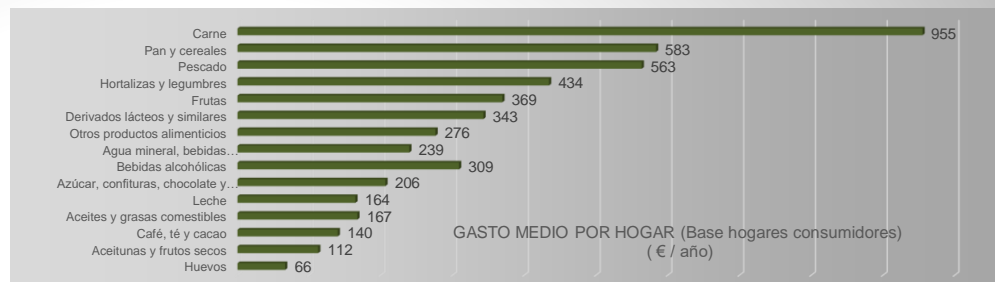
|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PARTE II: ANÁLISIS POR TIPOLOGÍA DE HOGAR / CONSUMO 2017</b> | <b>15</b> |
| <b>II.0 Resumen general del análisis por tipología de hogar</b> | <b>16</b> |
| <b>II.1 Penetración de hogares consumidores</b>                 | <b>18</b> |
| <b>II.2 Gasto medio por hogar</b>                               | <b>22</b> |

## PARTE I.- SITUACIÓN GENERAL DEL SECTOR

# I.1 Síntesis: evolución de la demanda

## Principales indicadores del Sector en 2017

| Alimentación y bebidas               |          |           |
|--------------------------------------|----------|-----------|
| PENETRACIÓN HOGARES                  | Total    | % Var a/a |
| Número Hogares Consumidores (Mill)   | 18,41    | 0,4%      |
| % Penetración (Hogares consumidores) | 99,5%    | 0,0%      |
| Gasto medio por hogar (€ /año)       | 4.327 €  | -0,3%     |
| Valor de Mercado (Mill € /año)       | 79.677 € | 0,2%      |



- El mercado de la “**alimentación y bebidas**” en los **hogares** españoles se aproxima a los **80.000 M€** (79.677 M€ en 2017), muy **próximo ya a los valores pre-crisis de 2008** (80.913 M€).
- En **2017** este grupo ha **representado el 14,8% del presupuesto de gasto familiar**, y afecta al 99,5% de los hogares.
- Esto supone **que los hogares destinan una media de 4.327 €/año para esta partida, alejada de los 4.852 €/año del año 2008 (-10,8%)** debido al incremento del número de hogares (+1,7M hogares) en el periodo.
- Los sectores de la “**Carne**” (21,1%), “**Pan y cereales**” (13,3%), “**Pescado**” (11,2%) “**Hortalizas y legumbres**” (9,7%) y la “**Fruta**” (7,9%), **superan conjuntamente el 63% del total** de la cesta de alimentación y bebidas,
- Este grupo, sin embargo, representaba el **67% en el año 2007**.
- Los **mayores crecimientos** en el periodo los observamos en las partidas de “**Otros productos alimenticios**” (+8,0%) y “**Café, té y cacao**” (+6,1%).
- El **mayor gasto medio** por hogar en “alimentación y bebidas” lo encontramos en la Comunidad de **Navarra** (4.864 €/año) y **P. Vasco** (4.838 €/año), frente a los 3.435 €/año en Extremadura o los 3.884 €/año de Castilla – La Mancha.
- Paradójicamente es **mayor el gasto familiar en los municipios menos poblados** (10-20.000 habitantes; 4.453 €/año) que en los más grandes (> 100.000 habitantes; 4.251 €/año)
- Por su parte **el nivel sociocultural muestra grandes diferencias**; en los hogares de nivel **Alto** la media anual **es de 5.484 €/año, 1,6 veces más** que lo destinado por los hogares de nivel **Bajo** (3.463 €/año).
- Según la edad del sustentador principal, el **colectivo entre 51-60 años** destina 4.975 €/año a la partida de “alimentación y bebidas”, frente a los 3.472 €/año del colectivo con el sustentador menor a 40 años

### Ficha técnica de la Encuesta de Presupuestos Familiares

**Población:** conjunto de hogares de todo el territorio español, así como las personas que forman parte de ellos.

**Método de muestreo:** Muestreo bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa, seleccionando una muestra independiente dentro de cada comunidad autónoma.

Las unidades de primera etapa son las secciones censales en que se encuentra dividido el territorio nacional en el momento de la encuesta. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales, y en ellas no se realiza submuestreo alguno. Las unidades básicas de análisis son todos los hogares privados residentes en viviendas familiares principales.

**Tamaño muestral:** 2.392 secciones censales (unidades primarias), seleccionando en cada una de ellas 10 viviendas (unidades secundarias) en las que se recoge la información de todos los hogares que allí residan (aproximadamente **22.000 hogares en cada edición de la encuesta**).

Más información sobre la metodología de la EPF en: <http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530p458.pdf>



## Definición del Sector en la Encuesta de Presupuestos Familiares

### Sector Alimentación y bebidas incluye :

- *Pan y cereales*
- *Carne*
- *Pescado*
- *Leche*
- *Derivados lácteos y similares*
- *Huevos*
- *Aceites y grasas comestibles*
- *Frutas*
- *Aceitunas y frutos secos*
- *Hortalizas y legumbres*
- *Azúcar, confituras, chocolate y helados*
- *Otros productos alimenticios*
- *Café, té y cacao*
- *Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos*
- *Bebidas alcohólicas*





# I.3.- Evolución de la demanda

## I.3.1.- Penetración en hogares compradores

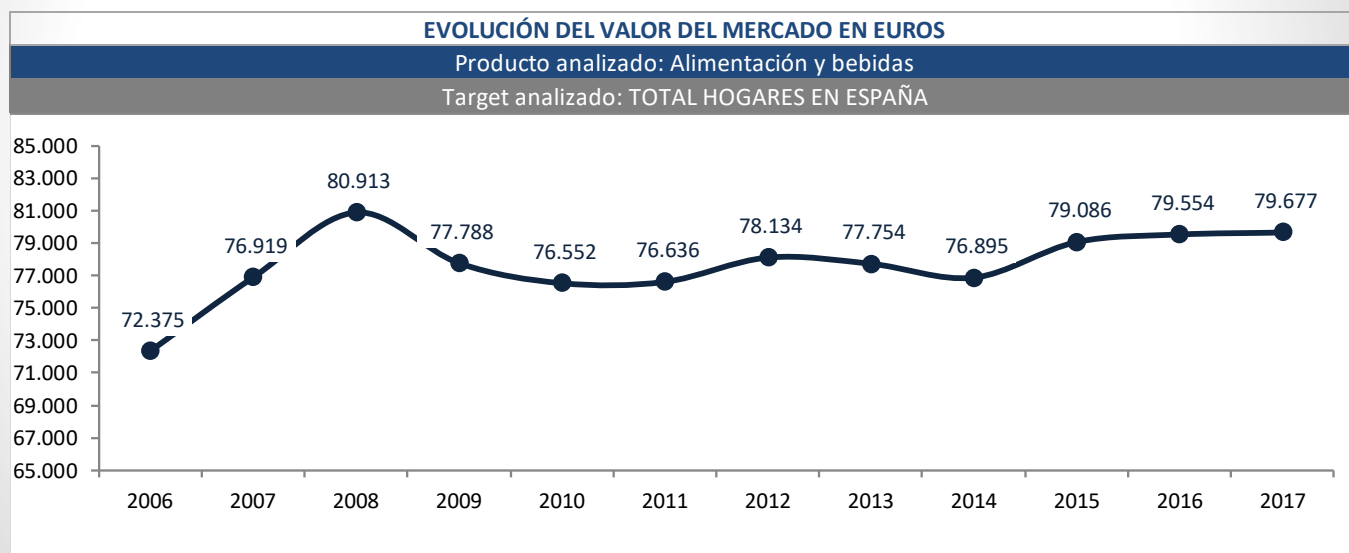
|                                                                                |              | Nº DE HOGARES CONSUMIDORES (Millones de hogares) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                                                                |              | Producto analizado: Alimentación y bebidas       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                |              | Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                | Periodo Ref. | 2006                                             | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Total hogares (Millones)                                                       |              | 15,9                                             | 16,3 | 16,7 | 17,1 | 17,2 | 17,3 | 18,1 | 18,2 | 18,3 | 18,4 | 18,4 | 18,5 |
| <b>Hogares consumidores de .... (Han comprado en el periodo de referencia)</b> |              |                                                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Alimentación y bebidas                                                         | Bisemanal    | 15,8                                             | 16,2 | 16,7 | 17,0 | 17,1 | 17,3 | 18,0 | 18,1 | 18,2 | 18,3 | 18,3 | 18,4 |

|                                                                                     |              | % DE HOGARES CONSUMIDORES (en el periodo de referencia) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                                                     |              | Producto analizado: Alimentación y bebidas              |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                                                     |              | Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                                                                     | Periodo Ref. | 2006                                                    | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
| <b>% de Hogares consumidores de .... (Han comprado en el periodo de referencia)</b> |              |                                                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Alimentación y bebidas                                                              | Bisemanal    | 99,4%                                                   | 99,5% | 99,6% | 99,7% | 99,6% | 99,6% | 99,6% | 99,5% | 99,4% | 99,3% | 99,4% | 99,5% |
| Tasa de variación interanual                                                        |              | 0,0%                                                    | 0,1%  | 0,1%  | 0,1%  | -0,1% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | -0,2% | 0,0%  | 0,1%  | 0,0%  |

# I.3.- Evolución de la demanda

## I.3.2.- Valor del mercado en Euros

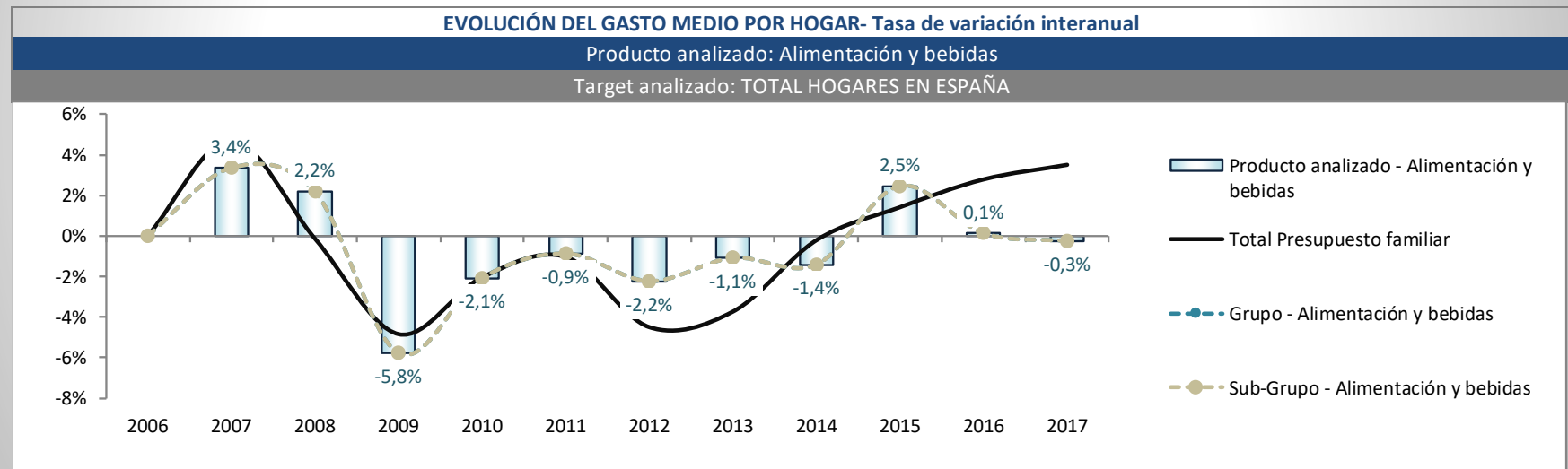
|                              |                        | VALOR DEL MERCADO EN EUROS (Millones de € / año) |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                              |                        | Producto analizado: Alimentación y bebidas       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|                              |                        | Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|                              |                        | 2006                                             | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    |
| Total Presupuesto familiar   |                        | 484.432                                          | 520.844 | 534.876 | 518.907 | 511.357 | 511.100 | 509.312 | 493.455 | 494.804 | 503.785 | 519.732 | 539.936 |
| Gasto anual en...            |                        |                                                  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Grupo                        | Alimentación y bebidas | 72.375                                           | 76.919  | 80.913  | 77.788  | 76.552  | 76.636  | 78.134  | 77.754  | 76.895  | 79.086  | 79.554  | 79.677  |
| Tasa de variación interanual |                        | 0,0%                                             | 6,3%    | 5,2%    | -3,9%   | -1,6%   | 0,1%    | 2,0%    | -0,5%   | -1,1%   | 2,8%    | 0,6%    | 0,2%    |



# I.3.- Evolución de la demanda

## I.3.3.- Gasto medio por hogar

|                            |                              |             | GASTO MEDIO POR HOGAR (€ / Año)            |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                            |                              |             | Producto analizado: Alimentación y bebidas |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|                            |                              |             | Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|                            |                              |             | 2006                                       | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   |
| Total Presupuesto familiar |                              | € / Año     | 30.553                                     | 31.992 | 31.949 | 30.402 | 29.780 | 29.472 | 28.146 | 27.095 | 27.036 | 27.418 | 28.180 | 29.166 |
| Gasto anual en...          |                              |             |                                            |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Grupo                      | Alimentación y bebidas       | (*) € / Año | 4.594                                      | 4.749  | 4.852  | 4.571  | 4.475  | 4.436  | 4.337  | 4.289  | 4.228  | 4.333  | 4.338  | 4.327  |
|                            | Tasa de variación interanual |             | 0,0%                                       | 3,4%   | 2,2%   | -5,8%  | -2,1%  | -0,9%  | -2,2%  | -1,1%  | -1,4%  | 2,5%   | 0,1%   | -0,3%  |



(\*) Base: hogares compradores

# I.4.- Comparativa desglose de productos

## I.4.1.- Penetración en Hogares consumidores

|                                                                         |           | Nº DE HOGARES CONSUMIDORES EN EL PERIODO DE REFERENCIA<br>(Millones de hogares) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | TASAS VAR<br>2017 / 2016 |       | % CAGR<br>2017 / 2007 |  |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------------|-------|-----------------------|--|
|                                                                         |           | Desglose                                                                        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |                          |       |                       |  |
|                                                                         |           | Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA                                       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |                          |       |                       |  |
|                                                                         |           | 2006                                                                            | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |                          |       |                       |  |
| Periodo Ref.                                                            |           |                                                                                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |                          |       |                       |  |
| Hogares consumidores de .... (Han comprado en el periodo de referencia) |           |                                                                                 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |                          |       |                       |  |
| Alimentación y bebidas                                                  | Bisemanal | 15,8                                                                            | 16,2 | 16,7 | 17,0 | 17,1 | 17,3 | 18,0 | 18,1 | 18,2 | 18,3 | 18,3 | 18,4 |                          | 0,4%  | 1,3%                  |  |
| Carne                                                                   | Bisemanal | 15,1                                                                            | 15,6 | 16,1 | 16,4 | 16,5 | 16,7 | 17,3 | 17,3 | 17,3 | 17,5 | 17,5 | 17,7 |                          | 0,6%  | 1,2%                  |  |
| Pan y cereales                                                          | Bisemanal | 15,6                                                                            | 16,1 | 16,6 | 16,9 | 17,0 | 17,1 | 17,8 | 17,9 | 18,0 | 18,0 | 18,1 | 18,2 |                          | 0,3%  | 1,2%                  |  |
| Pescado                                                                 | Bisemanal | 14,1                                                                            | 14,5 | 15,0 | 15,2 | 15,4 | 15,4 | 15,8 | 15,7 | 15,7 | 15,9 | 15,9 | 15,8 |                          | -0,3% | 0,9%                  |  |
| Hortalizas y legumbres                                                  | Bisemanal | 15,1                                                                            | 15,6 | 16,1 | 16,5 | 16,5 | 16,7 | 17,2 | 17,4 | 17,4 | 17,5 | 17,6 | 17,7 |                          | 0,4%  | 1,3%                  |  |
| Frutas (frescas, refrigeradas, congeladas o en conserva)                | Bisemanal | 14,7                                                                            | 15,2 | 15,6 | 15,9 | 16,1 | 16,1 | 16,7 | 16,6 | 16,6 | 16,8 | 17,0 | 17,1 |                          | 0,4%  | 1,2%                  |  |
| Derivados lácteos y similares                                           | Bisemanal | 14,5                                                                            | 15,2 | 15,8 | 16,0 | 16,1 | 16,3 | 16,8 | 16,8 | 16,8 | 17,0 | 17,1 | 17,1 |                          | 0,3%  | 1,2%                  |  |
| Otros productos alimenticios                                            | Bisemanal | 12,4                                                                            | 13,2 | 13,8 | 14,1 | 14,3 | 14,5 | 14,9 | 14,8 | 14,8 | 15,1 | 15,9 | 16,1 |                          | 1,1%  | 2,0%                  |  |
| Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos                              | Bisemanal | 13,5                                                                            | 14,2 | 14,8 | 15,0 | 15,1 | 15,3 | 15,8 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,8 |                          | 0,4%  | 1,0%                  |  |
| Bebidas alcohólicas                                                     | Bisemanal | 10,0                                                                            | 10,6 | 10,9 | 11,3 | 11,2 | 11,2 | 11,4 | 11,0 | 10,7 | 10,9 | 11,2 | 11,8 |                          | 5,2%  | 1,0%                  |  |
| Azúcar, confituras, chocolate y helados                                 | Bisemanal | 13,0                                                                            | 13,7 | 14,3 | 14,5 | 14,5 | 14,8 | 15,2 | 15,2 | 15,1 | 15,2 | 15,3 | 15,3 |                          | -0,1% | 1,2%                  |  |
| Leche                                                                   | Bisemanal | 13,5                                                                            | 14,0 | 14,5 | 14,6 | 14,5 | 14,7 | 15,1 | 15,0 | 14,8 | 14,8 | 14,8 | 14,6 |                          | -1,4% | 0,5%                  |  |
| Aceites y grasas comestibles                                            | Bisemanal | 10,6                                                                            | 11,1 | 11,3 | 11,5 | 11,5 | 11,6 | 11,5 | 11,3 | 11,0 | 11,0 | 11,1 | 10,8 |                          | -2,0% | -0,2%                 |  |
| Café, té y cacao                                                        | Bisemanal | 10,6                                                                            | 11,5 | 11,8 | 12,0 | 11,9 | 12,1 | 12,6 | 12,4 | 12,2 | 12,5 | 12,9 | 12,9 |                          | -0,3% | 1,1%                  |  |
| Aceitunas y frutos secos                                                | Bisemanal | 11,7                                                                            | 12,6 | 13,1 | 13,3 | 13,3 | 13,6 | 13,8 | 13,6 | 13,6 | 13,7 | 13,8 | 13,9 |                          | 0,3%  | 1,0%                  |  |
| Huevos                                                                  | Bisemanal | 11,6                                                                            | 12,4 | 12,7 | 13,0 | 13,1 | 13,3 | 13,8 | 13,5 | 13,2 | 13,3 | 13,3 | 13,1 |                          | -1,6% | 0,5%                  |  |

|                                                                              |           | PENETRACIÓN: % DE HOGARES CONSUMIDORES<br>(en el periodo de referencia) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |             |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------------|
|                                                                              |           | Desglose                                                                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |             |
| Periodo Ref.                                                                 |           | Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA                               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | TASAS VAR   | % CAGR      |
|                                                                              |           | 2006                                                                    | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2017 / 2016 | 2017 / 2007 |
| % de Hogares consumidores de .... (Han comprado en el periodo de referencia) |           |                                                                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |             |
| Alimentación y bebidas                                                       | Bisemanal | 99,4%                                                                   | 99,5% | 99,6% | 99,7% | 99,6% | 99,6% | 99,6% | 99,5% | 99,4% | 99,3% | 99,4% | 99,5% | 0,0%        | 0,0%        |
| Carne                                                                        | Bisemanal | 95,2%                                                                   | 95,9% | 96,2% | 96,3% | 96,1% | 96,0% | 95,5% | 95,2% | 94,7% | 95,2% | 95,1% | 95,3% | 0,2%        | -0,1%       |
| Pan y cereales                                                               | Bisemanal | 98,4%                                                                   | 98,7% | 98,9% | 98,8% | 98,8% | 98,9% | 98,4% | 98,5% | 98,4% | 98,1% | 98,3% | 98,2% | -0,1%       | 0,0%        |
| Pescado                                                                      | Bisemanal | 88,8%                                                                   | 89,2% | 89,8% | 89,1% | 89,5% | 89,0% | 87,4% | 86,3% | 85,8% | 86,5% | 86,1% | 85,6% | -0,6%       | -0,4%       |
| Hortalizas y legumbres                                                       | Bisemanal | 95,1%                                                                   | 95,9% | 96,1% | 96,5% | 96,3% | 96,5% | 95,3% | 95,4% | 95,1% | 95,4% | 95,6% | 95,7% | 0,1%        | 0,0%        |
| Frutas (frescas, refrigeradas, congeladas o en conserva)                     | Bisemanal | 92,9%                                                                   | 93,6% | 93,2% | 93,0% | 93,7% | 93,0% | 92,4% | 91,4% | 90,5% | 91,5% | 92,3% | 92,3% | 0,0%        | -0,1%       |
| Derivados lácteos y similares                                                | Bisemanal | 91,8%                                                                   | 93,2% | 94,3% | 93,6% | 93,9% | 94,1% | 93,0% | 92,4% | 91,6% | 92,4% | 92,6% | 92,5% | -0,1%       | -0,1%       |
| Otros productos alimenticios                                                 | Bisemanal | 78,5%                                                                   | 81,2% | 82,7% | 82,6% | 83,0% | 83,6% | 82,2% | 81,2% | 80,8% | 82,0% | 86,1% | 86,7% | 0,7%        | 0,7%        |
| Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos                                   | Bisemanal | 85,3%                                                                   | 87,3% | 88,2% | 88,1% | 87,8% | 88,1% | 87,4% | 86,0% | 85,6% | 85,6% | 85,2% | 85,2% | 0,1%        | -0,2%       |
| Bebidas alcohólicas                                                          | Bisemanal | 62,8%                                                                   | 65,2% | 65,4% | 66,0% | 65,4% | 64,6% | 62,9% | 60,4% | 58,3% | 59,2% | 60,7% | 63,6% | 4,8%        | -0,3%       |
| Azúcar, confituras, chocolate y helados                                      | Bisemanal | 81,8%                                                                   | 83,9% | 85,3% | 84,9% | 84,6% | 85,3% | 83,9% | 83,4% | 82,5% | 82,8% | 83,1% | 82,8% | -0,4%       | -0,1%       |
| Leche                                                                        | Bisemanal | 84,9%                                                                   | 85,9% | 86,4% | 85,7% | 84,6% | 84,5% | 83,3% | 82,2% | 80,7% | 80,7% | 80,5% | 79,1% | -1,7%       | -0,8%       |
| Aceites y grasas comestibles                                                 | Bisemanal | 66,9%                                                                   | 68,2% | 67,6% | 67,2% | 66,8% | 67,0% | 63,5% | 62,3% | 60,1% | 60,0% | 59,9% | 58,5% | -2,4%       | -1,5%       |
| Café, té y cacao                                                             | Bisemanal | 67,0%                                                                   | 70,7% | 70,7% | 70,2% | 69,3% | 69,9% | 69,4% | 67,9% | 66,5% | 68,2% | 70,0% | 69,5% | -0,7%       | -0,2%       |
| Aceitunas y frutos secos                                                     | Bisemanal | 74,0%                                                                   | 77,2% | 78,0% | 77,8% | 77,6% | 78,3% | 76,2% | 74,9% | 74,0% | 74,8% | 74,9% | 74,8% | -0,1%       | -0,3%       |
| Huevos                                                                       | Bisemanal | 73,3%                                                                   | 76,1% | 75,9% | 76,3% | 76,3% | 76,5% | 76,3% | 74,1% | 72,0% | 72,4% | 71,9% | 70,5% | -2,0%       | -0,8%       |

% CAGR: Variación interanual en el periodo considerado

# I.4.- Comparativa desglose de productos

## I.4.2.- Valor del mercado en euros / Gasto medio por hogar

|                                            |  | VALOR DEL MERCADO EN EUROS<br>(Millones de € / año) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | TASAS VAR<br>2017 / 2016    % CAGR<br>2017 / 2007    % CUOTA<br>2017 |       |       |        |
|--------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|
|                                            |  | Desglose                                            |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                                                                      |       |       |        |
|                                            |  | Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA           |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                                                                      |       |       |        |
|                                            |  | 2006                                                | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   |                                                                      |       |       | 2017   |
| Gasto anual en...                          |  |                                                     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                                                                      |       |       |        |
| Alimentación y bebidas                     |  | 72.375                                              | 76.919 | 80.913 | 77.788 | 76.552 | 76.636 | 78.134 | 77.754 | 76.895 | 79.086 | 79.554 | 79.677                                                               | 0,2%  | 1,0%  | 100,0% |
| Carne                                      |  | 17.184                                              | 17.983 | 19.039 | 18.134 | 17.530 | 17.631 | 18.352 | 17.961 | 17.986 | 17.899 | 17.100 | 16.850                                                               | -1,5% | 0,0%  | 21,1%  |
| Pan y cereales                             |  | 10.347                                              | 11.437 | 12.184 | 12.128 | 11.584 | 11.574 | 11.632 | 11.371 | 11.377 | 11.453 | 11.111 | 10.609                                                               | -4,5% | 0,7%  | 13,3%  |
| Pescado                                    |  | 9.277                                               | 9.259  | 9.093  | 8.916  | 8.839  | 8.777  | 8.908  | 8.784  | 8.674  | 8.974  | 9.141  | 8.922                                                                | -2,4% | -0,1% | 11,2%  |
| Hortalizas y legumbres                     |  | 6.464                                               | 7.124  | 7.192  | 6.901  | 7.186  | 7.028  | 7.070  | 7.322  | 7.069  | 7.366  | 7.495  | 7.690                                                                | 2,6%  | 1,5%  | 9,7%   |
| Frutas                                     |  | 5.235                                               | 5.515  | 5.802  | 5.276  | 5.549  | 5.398  | 5.333  | 5.485  | 5.203  | 5.743  | 6.049  | 6.305                                                                | 4,2%  | 1,5%  | 7,9%   |
| Derivados lácteos y similares              |  | 5.293                                               | 5.634  | 6.161  | 5.898  | 5.846  | 5.996  | 5.988  | 5.883  | 5.798  | 5.895  | 5.829  | 5.867                                                                | 0,7%  | 1,0%  | 7,4%   |
| Otros productos alimenticios               |  | 1.879                                               | 2.127  | 2.455  | 2.462  | 2.489  | 2.502  | 2.554  | 2.662  | 2.585  | 2.896  | 4.074  | 4.429                                                                | 8,7%  | 8,0%  | 5,6%   |
| Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos |  | 3.499                                               | 3.803  | 4.062  | 4.089  | 3.886  | 3.891  | 3.908  | 3.717  | 3.696  | 3.776  | 3.718  | 3.777                                                                | 1,6%  | 0,6%  | 4,7%   |
| Bebidas alcohólicas                        |  | 2.716                                               | 2.955  | 3.109  | 3.085  | 3.085  | 3.085  | 3.203  | 3.114  | 3.166  | 3.284  | 3.504  | 3.635                                                                | 3,7%  | 2,6%  | 4,6%   |
| Azúcar, confituras, chocolate y helados    |  | 2.499                                               | 3.042  | 3.021  | 2.903  | 2.888  | 2.924  | 2.955  | 2.976  | 2.995  | 3.069  | 3.098  | 3.158                                                                | 1,9%  | 2,2%  | 4,0%   |
| Leche                                      |  | 2.869                                               | 3.017  | 3.402  | 2.970  | 2.716  | 2.695  | 2.718  | 2.747  | 2.737  | 2.670  | 2.483  | 2.405                                                                | -3,1% | -1,4% | 3,0%   |
| Aceites y grasas comestibles               |  | 2.323                                               | 1.864  | 1.898  | 1.615  | 1.501  | 1.488  | 1.535  | 1.628  | 1.508  | 1.722  | 1.756  | 1.809                                                                | 3,0%  | -2,8% | 2,3%   |
| Café, té y cacao                           |  | 993                                                 | 1.058  | 1.214  | 1.149  | 1.254  | 1.403  | 1.492  | 1.595  | 1.581  | 1.681  | 1.795  | 1.798                                                                | 0,2%  | 6,1%  | 2,3%   |
| Aceitunas y frutos secos                   |  | 1.148                                               | 1.416  | 1.509  | 1.491  | 1.456  | 1.474  | 1.550  | 1.571  | 1.634  | 1.761  | 1.548  | 1.558                                                                | 0,7%  | 3,0%  | 2,0%   |
| Huevos                                     |  | 648                                                 | 685    | 772    | 769    | 744    | 769    | 937    | 938    | 885    | 896    | 854    | 867                                                                  | 1,5%  | 2,8%  | 1,1%   |

|                                            |  | GASTO MEDIO POR HOGAR (Base hogares consumidores)<br>( € / año) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |           |             |             |
|--------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------------|-------------|
|                                            |  | Desglose                                                        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |           |             |             |
|                                            |  | Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA                       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | TASAS VAR | % CAGR      |             |
|                                            |  | 2006                                                            | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017      | 2017 / 2016 | 2017 / 2007 |
| Gasto anual en...                          |  |                                                                 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |           |             |             |
| Alimentación y bebidas                     |  | 4.594                                                           | 4.749 | 4.852 | 4.571 | 4.475 | 4.436 | 4.337 | 4.289 | 4.228 | 4.333 | 4.338 | 4.327     | -0,3%       | -0,6%       |
| Carne                                      |  | 1.138                                                           | 1.152 | 1.182 | 1.104 | 1.063 | 1.059 | 1.061 | 1.035 | 1.037 | 1.023 | 974   | 955       | -2,0%       | -1,5%       |
| Pan y cereales                             |  | 663                                                             | 712   | 736   | 719   | 683   | 675   | 653   | 634   | 632   | 635   | 613   | 583       | -4,8%       | -0,8%       |
| Pescado                                    |  | 659                                                             | 637   | 605   | 586   | 575   | 568   | 563   | 559   | 552   | 565   | 576   | 563       | -2,1%       | -1,3%       |
| Hortalizas y legumbres                     |  | 429                                                             | 456   | 447   | 419   | 435   | 420   | 410   | 421   | 406   | 420   | 425   | 434       | 2,1%        | -0,1%       |
| Frutas                                     |  | 355                                                             | 362   | 372   | 332   | 345   | 335   | 319   | 330   | 314   | 342   | 355   | 369       | 3,9%        | 0,0%        |
| Derivados lácteos y similares              |  | 364                                                             | 371   | 390   | 369   | 363   | 368   | 356   | 349   | 346   | 347   | 341   | 343       | 0,4%        | -0,6%       |
| Otros productos alimenticios               |  | 151                                                             | 161   | 177   | 175   | 175   | 173   | 172   | 180   | 175   | 192   | 257   | 276       | 7,5%        | 5,4%        |
| Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos |  | 259                                                             | 268   | 275   | 272   | 258   | 255   | 247   | 237   | 236   | 240   | 237   | 239       | 1,1%        | -0,9%       |
| Bebidas alcohólicas                        |  | 273                                                             | 278   | 284   | 274   | 275   | 275   | 281   | 283   | 297   | 302   | 313   | 309       | -1,4%       | 1,4%        |
| Azúcar, confituras, chocolate y helados    |  | 193                                                             | 223   | 212   | 200   | 199   | 198   | 195   | 196   | 198   | 202   | 202   | 206       | 2,0%        | 0,5%        |
| Leche                                      |  | 213                                                             | 216   | 235   | 203   | 187   | 184   | 180   | 184   | 185   | 180   | 167   | 164       | -1,8%       | -2,4%       |
| Aceites y grasas comestibles               |  | 219                                                             | 168   | 168   | 141   | 131   | 128   | 134   | 144   | 137   | 156   | 159   | 167       | 5,1%        | -3,2%       |
| Café, té y cacao                           |  | 93                                                              | 92    | 103   | 96    | 105   | 116   | 119   | 129   | 130   | 134   | 139   | 140       | 0,5%        | 4,1%        |
| Aceitunas y frutos secos                   |  | 98                                                              | 113   | 116   | 112   | 109   | 109   | 112   | 115   | 121   | 128   | 112   | 112       | 0,3%        | 1,4%        |
| Huevos                                     |  | 56                                                              | 55    | 61    | 59    | 57    | 58    | 68    | 69    | 67    | 67    | 64    | 66        | 3,1%        | 1,4%        |

% CAGR: Variación interanual en el periodo considerado

# I.4.- Comparativa desglose de productos

## I.4.3.- Valor de mercado (uds) / Precio medio (ud)

| VALOR DEL MERCADO EN UNIDADES<br>(Millones de unidades / año) |                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | TASAS VAR   |  | % CAGR      |  |
|---------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|--|-------------|--|
| Desglose                                                      |                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |  |             |  |
| Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA                     |                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |  |             |  |
| Unidades / año en....                                         |                | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2017 / 2016 |  | 2017 / 2007 |  |
| <b>Alimentación y bebidas</b>                                 | No disponible) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |  |             |  |
| Carne                                                         | Kilogramos     | 2.253 | 2.427 | 2.568 | 2.473 | 2.415 | 2.376 | 2.475 | 2.428 | 2.406 | 2.385 | 2.245 | 2.209 | -1,6%       |  | 0,0%        |  |
| Pan y cereales                                                | No disponible) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |  |             |  |
| Pescado                                                       | Kilogramos     | 1.068 | 1.111 | 1.087 | 1.093 | 1.057 | 1.034 | 1.033 | 1.021 | 976   | 980   | 938   | 893   | -4,8%       |  | -1,3%       |  |
| Hortalizas y legumbres                                        | Kilogramos     | 3.729 | 4.095 | 4.098 | 4.232 | 4.216 | 4.123 | 4.154 | 4.213 | 4.150 | 4.131 | 3.876 | 3.869 | -0,2%       |  | 0,4%        |  |
| Frutas (frescas, refrigeradas, congeladas o en conserva)      | Kilogramos     | 3.384 | 3.643 | 3.556 | 3.565 | 3.723 | 3.632 | 3.634 | 3.536 | 3.490 | 3.687 | 3.655 | 3.704 | 1,3%        |  | 0,8%        |  |
| Derivados lácteos y similares                                 | Kilogramos     | 1.414 | 1.549 | 1.605 | 1.651 | 1.631 | 1.596 | 1.597 | 1.579 | 1.558 | 1.617 | 1.451 | 1.453 | 0,1%        |  | 0,3%        |  |
| Otros productos alimenticios                                  | No disponible) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |  |             |  |
| Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos                    | Litros         | 5.811 | 6.645 | 7.025 | 7.126 | 6.930 | 7.004 | 7.019 | 6.557 | 6.631 | 6.825 | 6.689 | 6.799 | 1,7%        |  | 1,4%        |  |
| Bebidas alcohólicas                                           | Litros         | 1.343 | 1.505 | 1.556 | 1.582 | 1.544 | 1.561 | 1.582 | 1.559 | 1.568 | 1.605 | 1.695 | 1.702 | 0,4%        |  | 2,4%        |  |
| Azúcar, confituras, chocolate y helados                       | Kilogramos     | 442   | 496   | 503   | 517   | 495   | 486   | 506   | 508   | 500   | 496   | 487   | 492   | 0,8%        |  | 1,0%        |  |
| Leche                                                         | No disponible) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |  |             |  |
| Aceites y grasas comestibles                                  | No disponible) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |  |             |  |
| Café, té y cacao                                              | Kilogramos     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |             |  |             |  |
| Aceitunas y frutos secos                                      | Kilogramos     | 177   | 211   | 214   | 219   | 223   | 201   | 214   | 205   | 220   | 220   | 176   | 175   | -0,8%       |  | -0,1%       |  |
| Huevos                                                        | Unidad         | 5.147 | 5.580 | 5.768 | 5.936 | 5.853 | 5.980 | 6.401 | 6.284 | 6.159 | 6.209 | 5.847 | 5.872 | 0,4%        |  | 1,3%        |  |

| PRECIO MEDIO UNITARIO                                    |                |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | TASAS VAR   |  | % CAGR      |  |
|----------------------------------------------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|--|-------------|--|
| Desglose                                                 |                |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |             |  |             |  |
| Target analizado: TOTAL HOGARES EN ESPAÑA                |                |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |             |  |             |  |
| Precio medio pagado por unidad                           | Unidades       | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2017 / 2016 |  | 2017 / 2007 |  |
| <b>Alimentación y bebidas</b>                            | No disponible) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |             |  |             |  |
| Carne                                                    | Kilogramos     | 7,63 € | 7,41 € | 7,41 € | 7,33 € | 7,26 € | 7,42 € | 7,42 € | 7,40 € | 7,48 € | 7,51 € | 7,62 € | 7,63 € | 0,1%        |  | 0,3%        |  |
| Pan y cereales                                           | No disponible) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |             |  |             |  |
| Pescado                                                  | Kilogramos     | 8,69 € | 8,33 € | 8,36 € | 8,15 € | 8,36 € | 8,49 € | 8,62 € | 8,60 € | 8,88 € | 9,15 € | 9,74 € | 9,99 € | 2,5%        |  | 1,8%        |  |
| Hortalizas y legumbres                                   | Kilogramos     | 1,73 € | 1,74 € | 1,75 € | 1,63 € | 1,70 € | 1,70 € | 1,70 € | 1,74 € | 1,70 € | 1,78 € | 1,93 € | 1,99 € | 2,8%        |  | 1,3%        |  |
| Frutas (frescas, refrigeradas, congeladas o en conserva) | Kilogramos     | 1,55 € | 1,51 € | 1,63 € | 1,48 € | 1,49 € | 1,49 € | 1,47 € | 1,55 € | 1,49 € | 1,56 € | 1,65 € | 1,70 € | 2,9%        |  | 1,2%        |  |
| Derivados lácteos y similares                            | Kilogramos     | 3,74 € | 3,64 € | 3,84 € | 3,57 € | 3,59 € | 3,76 € | 3,75 € | 3,73 € | 3,72 € | 3,65 € | 4,02 € | 4,04 € | 0,5%        |  | 1,1%        |  |
| Otros productos alimenticios                             | No disponible) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |             |  |             |  |
| Agua mineral, bebidas refrescantes y zumos               | Litros         | 0,60 € | 0,57 € | 0,58 € | 0,57 € | 0,56 € | 0,56 € | 0,56 € | 0,57 € | 0,56 € | 0,55 € | 0,56 € | 0,56 € | -0,1%       |  | -0,3%       |  |
| Bebidas alcohólicas                                      | Litros         | 2,02 € | 1,96 € | 2,00 € | 1,95 € | 2,00 € | 1,98 € | 2,02 € | 2,00 € | 2,02 € | 2,05 € | 2,07 € | 2,14 € | 3,4%        |  | 0,8%        |  |
| Azúcar, confituras, chocolate y helados                  | Kilogramos     | 5,65 € | 6,13 € | 6,01 € | 5,61 € | 5,83 € | 6,02 € | 5,84 € | 5,86 € | 5,99 € | 6,19 € | 6,36 € | 6,43 € | 1,1%        |  | 0,5%        |  |
| Leche                                                    | No disponible) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |             |  |             |  |
| Aceites y grasas comestibles                             | No disponible) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |             |  |             |  |
| Café, té y cacao                                         | Kilogramos     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |             |  |             |  |
| Aceitunas y frutos secos                                 | Kilogramos     | 6,48 € | 6,72 € | 7,05 € | 6,80 € | 6,53 € | 7,34 € | 7,23 € | 7,65 € | 7,42 € | 8,00 € | 8,79 € | 8,92 € | 1,5%        |  | 2,9%        |  |
| Huevos                                                   | Unidad         | 0,13 € | 0,12 € | 0,13 € | 0,13 € | 0,13 € | 0,13 € | 0,15 € | 0,15 € | 0,14 € | 0,14 € | 0,15 € | 0,15 € | 1,1%        |  | 1,9%        |  |

% CAGR: Variación interanual en el periodo considerado

## **PARTE II.- ANÁLISIS POR TIPOLOGÍA DE HOGAR / CONSUMO 2017**



## II.0 Resumen análisis por tipología de hogar (I)

### RESUMEN GENERAL DEL ANÁLISIS SEGÚN SEGMENTACIÓN TIPOLOGICA

SECTOR:

#### Alimentación y bebidas

| INDICADOR                                               | CC.AA.                       |         | REGIÓN        |         | TAMAÑO DE MUNICIPIO                                     |         |
|---------------------------------------------------------|------------------------------|---------|---------------|---------|---------------------------------------------------------|---------|
| % PENETRACIÓN<br>DEL CONSUMO EN<br>HOGARES<br>Bisemanal | Castilla y León              | 100,0%  | Canarias      | 99,8%   | Municipio de 100.000 habitantes o más                   | 99,6%   |
|                                                         | Canarias                     | 99,8%   | Sur           | 99,6%   | Municipio con 20.000 o más y menos de 50.000 habitantes | 99,6%   |
|                                                         | TOTAL HOGARES                | 99,5%   | TOTAL HOGARES | 99,5%   | TOTAL HOGARES                                           | 99,5%   |
|                                                         | Navarra (Comunidad Foral de) | 98,5%   | Este          | 99,4%   | Municipio con 10.000 o más y menos de 20.000 habitantes | 99,5%   |
|                                                         | Castilla – La Mancha         | 98,5%   | Central       | 99,3%   | Municipio con menos de 10.000 habitantes                | 99,2%   |
| GASTO MEDIO<br>POR HOGAR<br>CONSUMIDOR<br>(€/AÑO)       | País Vasco                   | 4.864 € | Noreste       | 4.678 € | Municipio con 10.000 o más y menos de 20.000 habitantes | 4.453 € |
|                                                         | Navarra (Comunidad Foral de) | 4.838 € | Este          | 4.440 € | Municipio con 20.000 o más y menos de 50.000 habitantes | 4.383 € |
|                                                         | TOTAL HOGARES                | 4.327 € | TOTAL HOGARES | 4.327 € | TOTAL HOGARES                                           | 4.327 € |
|                                                         | Castilla – La Mancha         | 3.884 € | Central       | 3.994 € | Municipio con 50.000 o más y menos 100.000 habitantes   | 4.336 € |
|                                                         | Extremadura                  | 3.435 € | Canarias      | 3.921 € | Municipio de 100.000 habitantes o más                   | 4.251 € |

## II.0 Resumen análisis por tipología de hogar (II)

### RESUMEN GENERAL DEL ANÁLISIS SEGÚN SEGMENTACIÓN TIPOLOGICA

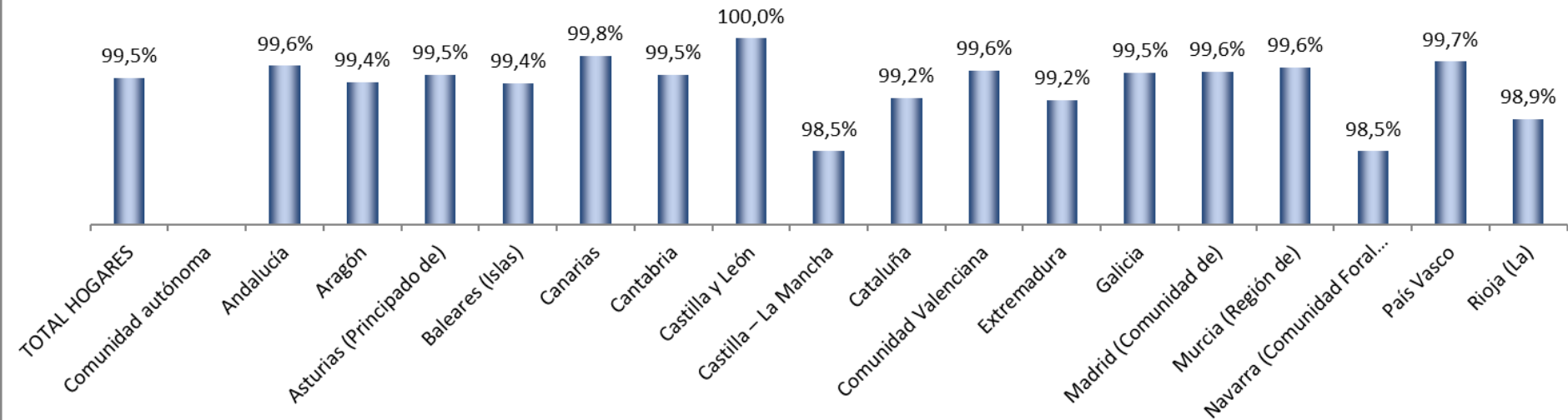
SECTOR:

#### Alimentación y bebidas

| INDICADOR                                      | TIPO DE HOGAR                    |         | NIVEL SOCIOCULTURAL |         | EDAD DEL SUSTENTADOR PRINCIPAL |         |
|------------------------------------------------|----------------------------------|---------|---------------------|---------|--------------------------------|---------|
| % PENETRACIÓN DEL CONSUMO EN HOGARES Bisemanal | Pareja sin hijos 65 y + años     | 100,0%  | Alto                | 99,6%   | Entre 40 y 50 años             | 99,6%   |
|                                                | Hogares con hijos de 16 y + años | 99,9%   | Medio-medio         | 99,5%   | Entre 51 y 60 años             | 99,6%   |
|                                                | TOTAL HOGARES                    | 99,5%   | TOTAL HOGARES       | 99,5%   | TOTAL HOGARES                  | 99,5%   |
|                                                | Hogar unipersonal 65 y + años    | 98,8%   | Medio-bajo          | 99,5%   | Más de 60 años                 | 99,6%   |
|                                                | Hogar unipersonal < 65 años      | 97,7%   | Bajo                | 99,2%   | Menos de 40 años               | 99,1%   |
| GASTO MEDIO POR HOGAR CONSUMIDOR (€/AÑO)       | Hogares con hijos de 16 y + años | 5.435 € | Alto                | 5.484 € | Entre 51 y 60 años             | 4.975 € |
|                                                | Pareja sin hijos 65 y + años     | 5.045 € | Medio-alto          | 4.781 € | Entre 40 y 50 años             | 4.443 € |
|                                                | TOTAL HOGARES                    | 4.327 € | TOTAL HOGARES       | 4.327 € | TOTAL HOGARES                  | 4.327 € |
|                                                | Hogar unipersonal 65 y + años    | 2.732 € | Medio-bajo          | 4.329 € | Más de 60 años                 | 4.391 € |
|                                                | Hogar unipersonal < 65 años      | 2.291 € | Bajo                | 3.463 € | Menos de 40 años               | 3.472 € |

## II.1 Penetración en Hogares compradores (% en el periodo)

**% de hogares que han comprado según Comunidad Autónoma**



**% de hogares que han comprado según región  
(periodo de referencia Bisemanal)**

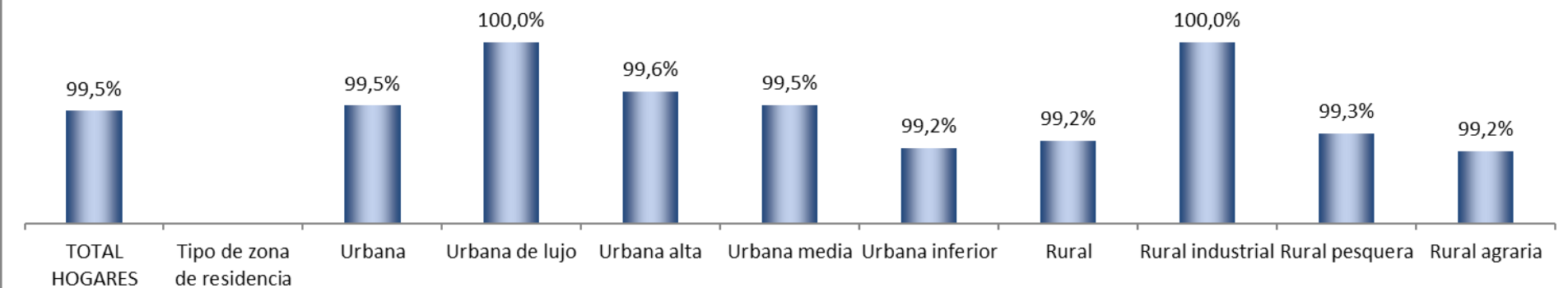


## II.1 Penetración en Hogares compradores (% en el periodo)

### % de hogares que han comprado según tamaño y densidad del municipio

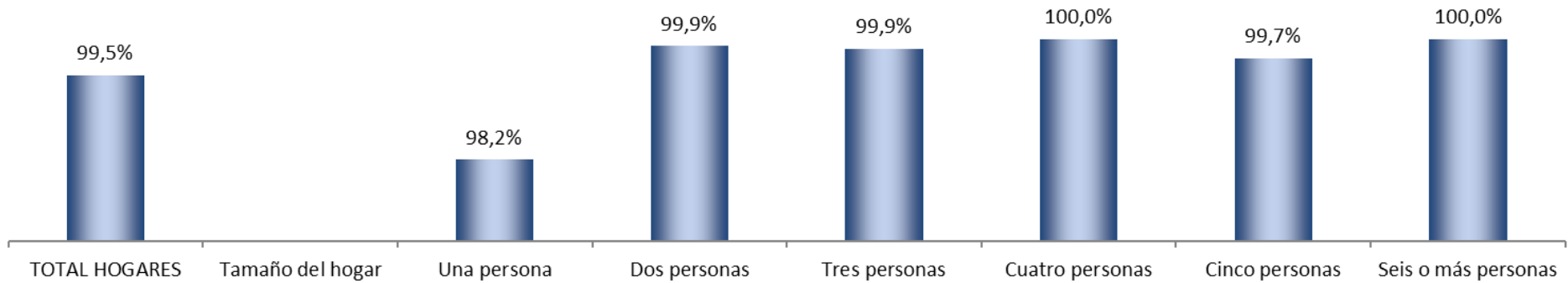


### % de hogares que han comprado según tipo de residencia

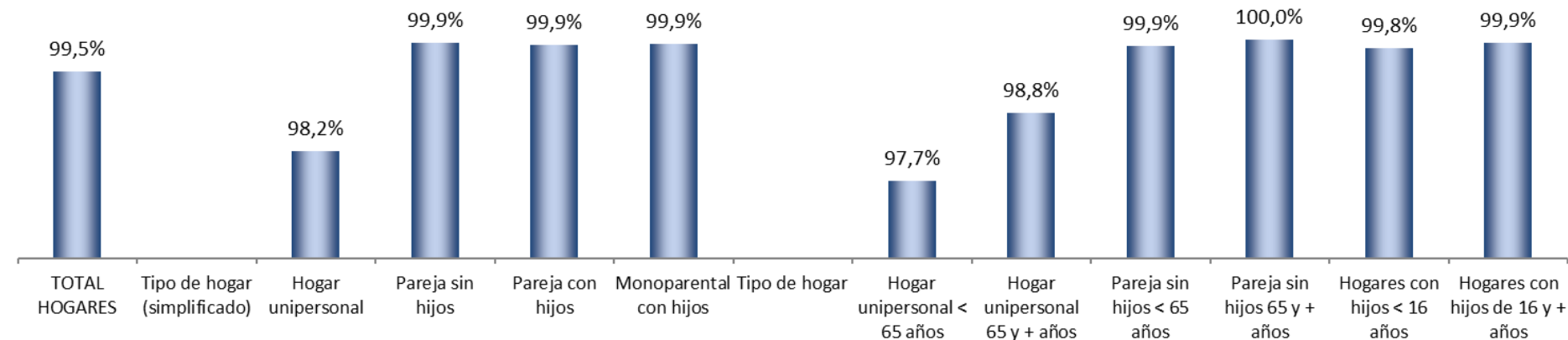


## II.1 Penetración en Hogares compradores (% en el periodo)

**% de hogares que han comprado según tamaño del hogar**

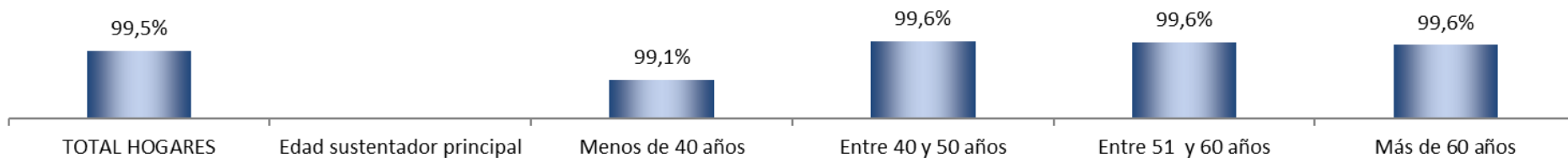


**% de hogares que han comprado según tipo de hogar**

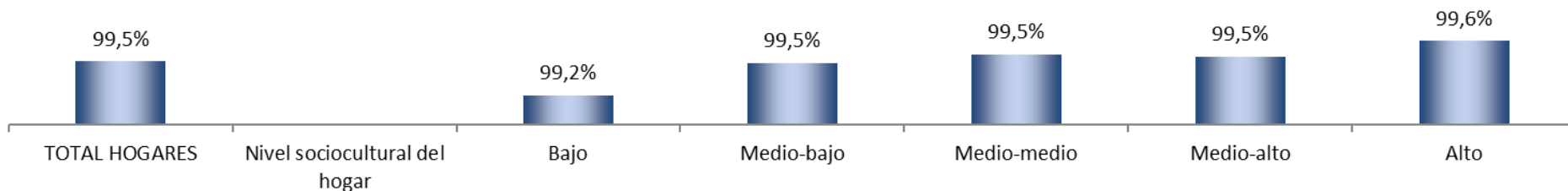


## II.1 Penetración en Hogares compradores (% en el periodo)

**% de hogares que han comprado según edad del sustentador principal**

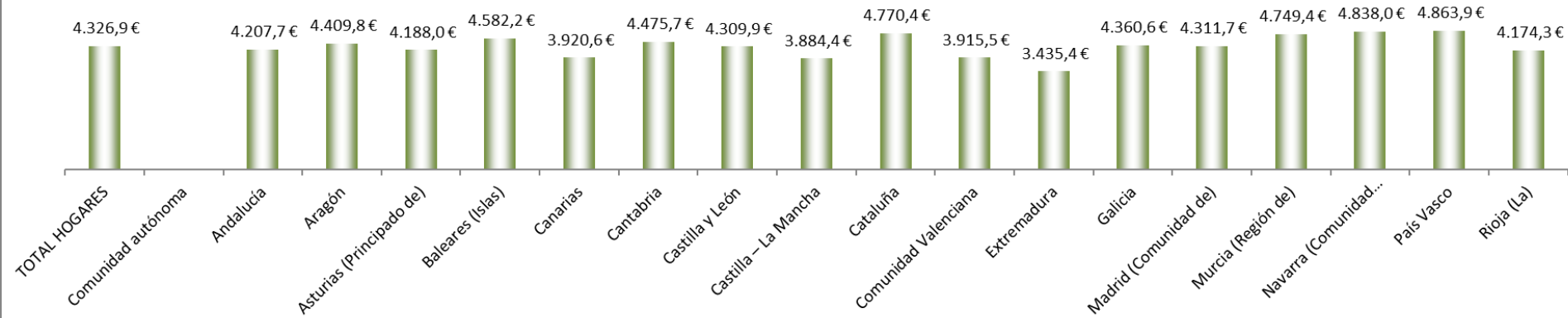


**% de hogares que han comprado según nivel sociocultural**



## II.2.- Gasto medio por hogar (euros / año)

**Gasto medio por hogar según comunidad autónoma (euros / año)**



**Gasto medio por hogar según región (euros / año)**

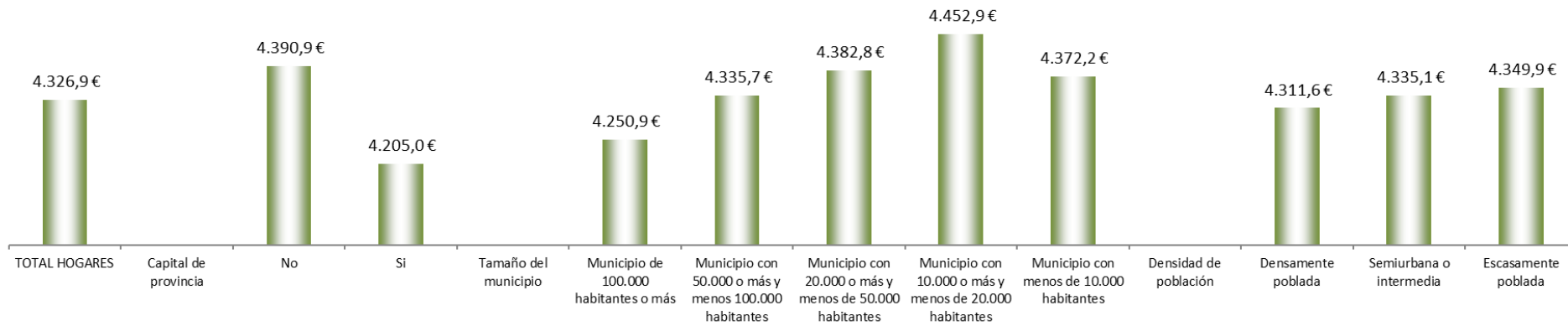


(\*) Base: hogares compradores

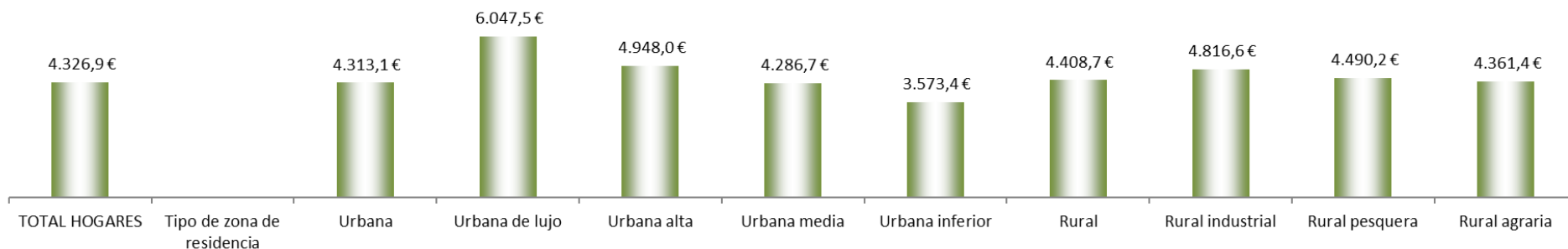


## II.2.- Gasto medio por hogar (euros / año)

**Gasto medio por hogar según tamaño y densidad del municipio (euros / año)**



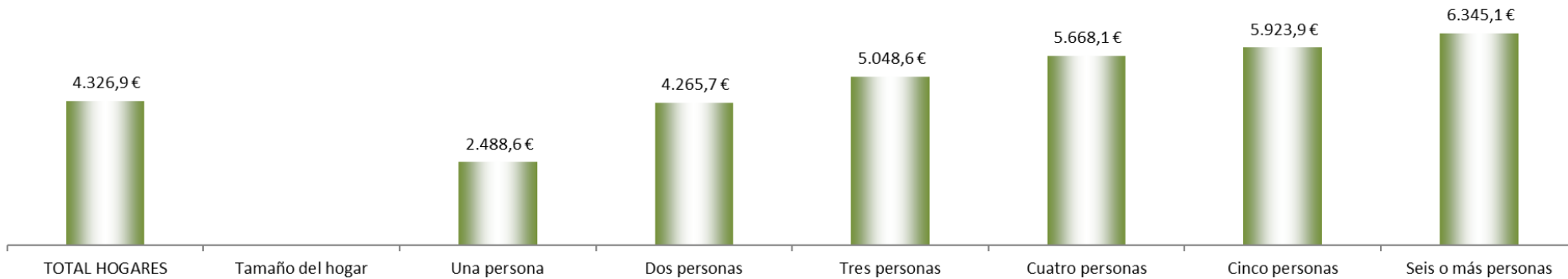
**Gasto medio por hogar según tipo de residencia (euros / año)**



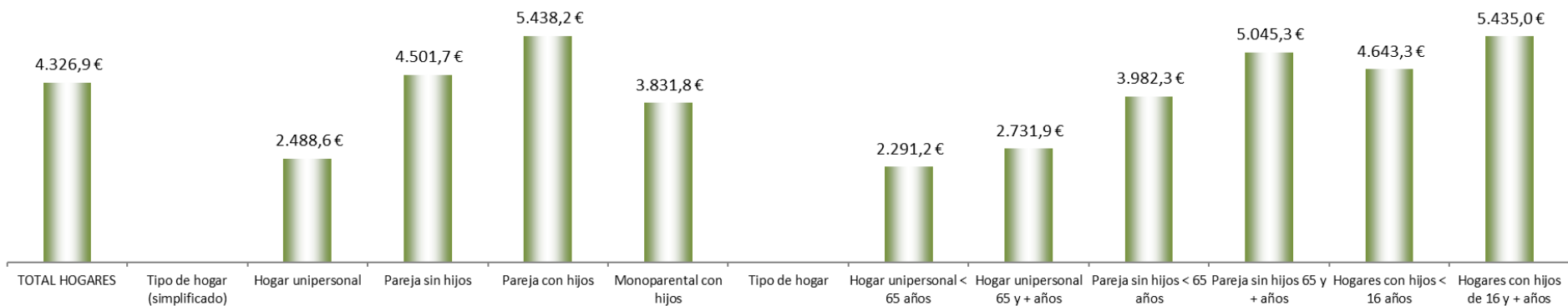
(\*) Base: hogares compradores

## II.2.- Gasto medio por hogar (euros / año)

**Gasto medio por hogar según tamaño del hogar (euros / año)**



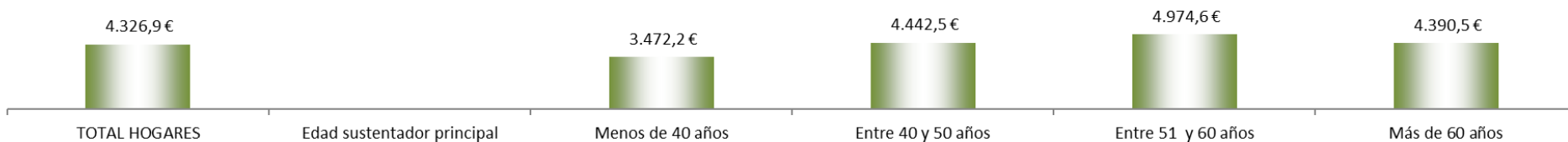
**Gasto medio por hogar según tipo de hogar euros / año)**



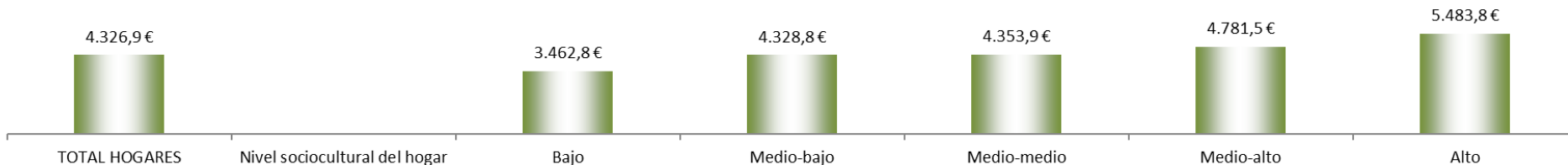
(\*) Base: hogares compradores

## II.2.- Gasto medio por hogar (euros / año)

**Gasto medio por hogar según edad del sustentador principal (euros / año)**



**Gasto medio por hogar según nivel sociocultural (euros / año)**



(\*) Base: hogares compradores



**DeskMind Research**

*La compra de informes sectoriales DSK autoriza exclusivamente a su utilización y divulgación dentro de la organización adquiriente. No pueden ser divulgados ni cedidos a terceros, aunque se trate de asociados, vinculados o similares, ni siquiera gratuitamente sin autorización de DeskMind Research S.L.*

*El adquiriente asume la responsabilidad frente a DeskMind Research S.L por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual y de los derechos de copia por parte de los propios cotitulares, socios, administradores, colaboradores y dependientes.*

**Contacto:**

**Víctor J. Cerro Rodríguez**

**[vjcerro@deskmind.es](mailto:vjcerro@deskmind.es)**

**+34 91 216 38 86**

**DeskMind Research S.L.**

**[www.deskmind.es](http://www.deskmind.es)**



**[@DeskmindVjcerro](https://twitter.com/DeskmindVjcerro)**